

listino #forumrisk18



Pluralità di temi e di interlocutori: Società scientifiche, Professionisti sanitari, Associazioni ed Enti.





areaexpo

Incontra ed interagisci con gli stakeholders della Sanità italiana



12.000 PRESENZE

Totali durante l'evento in presenza

5.000 VISITE durante l'evento alla Virtual Expo

9.600
INTERAZIONI
con gli stand ed i contenuti online

Dati Forum Risk Management 2022



TIPOLOGIE DI SPONSORIZZAZIONE

L'azienda potrà richiedere di organizzare specifici servizi sulla base delle proprie esigenze nel contesto del **18° Forum Risk Management**[®]. In tal senso dovrà concordare con la segreteria organizzativa la tipologia di sponsorizzazione con la quale intende prendere parte alla manifestazione.

- PARTNER
- PLATINUM SPONSOR
- GOLD SPONSOR
- SILVER SPONSOR
- FRIENDLY SPONSOR

FORUM IN PRESENZA

L'edizione 2023 si conferma come un momento per creare **spazi di incontro** tra i **professionisti** e gli **stakeholders** della **Sanità italiana** all'interno del **18° Forum Risk Management**®.

- SALE CONVEGNI
- AREA ESPOSITIVA
- OFFICINA DELLE IDEE
- TAVOLI TEMATICI

FORUM VIRTUAL EXPO

Il Forum continuerà ad avere anche l'Area virtuale che affiancherà l'evento in presenza, dando così alle Aziende una doppia visibilità.

- AREA ESPOSITIVA
- E-POSTER
- CONVEGNI ON-DEMAND
- WEBINAR



PARTNER

Da valutare con l'organizzazione

L'azienda concorderà con l'organizzazione dell'evento le attività di proprio interesse.

Essere partner del Forum consentirà di

- Stabilire contatti con una comunità più grande e mirata
- Stimolare l'interazione con la comunità di riferimento
- Organizzare eventi (meeting, riunioni, focus con piccoli gruppi)
- Fissare incontri
- Interloquire costantemente anche dopo il Forum

FORUM IN PRESENZA

AREA ESPOSITIVA*

Spazio nudo da massimo 40 m².

In alternativa Stand preallestito 6x6* m (36 m²)

Pareti perimetrali, insegna stand, 6 faretti, allaccio elettrico (3 multiprese), ciabatta, *Arredi*: 2 tavoli + 6 sedie cristal + desk + 1 sgabello + ripostiglio + mobiletto + cestino. Linea ADSL WIFI, pulizia stand.

WORKSHOP RESIDENZIALE* (MAX 4 ORE)

Workshop chiavi in mano

- Sala attrezzata (capienza massima 100 persone) dotata di:
 - service audio/video (sistema di videoproiezione, amplificazione, registrazione audio/video)
 - refreshment tavolo relatori
 - hostess di assistenza

Promozione e customizzazione workshop

- Produzione programma personalizzato e caricamento sul sito della manifestazione
- Invio newsletter a tutti gli iscritti con messaggio personalizzato (fornito dall'azienda proponente condiviso con il comitato scientifico)

INTERVENTI IN CONVEGNI TEMATICI*

Da concordare con il Comitato Scientifico

IL LOGO DELLO SPONSOR APPARIRÀ SU*:

- Area espositiva in presenza
- Ultima pagina del programma dell'evento
- Home page del sito dell'evento
- Elenco espositori del sito dell'evento con link al sito dell'espositore
- App dedicata (area sponsor e area espositori)
- Pagina company profile e pagina pubblicitaria pubblicate su sito, App evento

* Da concordare con la Segreteria

FASE POST-EVENTO

• Reportistica evento in presenza

FORUM **DIGITALE**

VIRTUAL EXPO

- Virtual Stand TOP (13 hotspot / funzioni):
 - Segui il Forum (Webinar live Webinar on-demand Programma evento)
 - Workshop Attività + n.2 pulsanti liberi Spot promozionale Company profile + pagina pubblicitaria • Social Network • Link al sito • Contatti • n.1 pulsante libero
- accessi virtuali illimitati

WEBINAR ORGANIZZATI DALL'AZIENDA (MAX 2 ORE) CHIAVI IN MANO

- Il webinar sarà realizzato in sede evento o trasmesso da vostra sede Sarà inserito all'interno dello stand virtuale per la successiva condivisione
- Modalità di iscrizione al webinar da concordare con la segreteria
- Personalizzazione webinar con immagine evento dedicata
- Condivisione slide e altro materiale digitale
- Interazione partecipanti con Q&A e chat
- Sondaggi sull'argomento del convegno (è richiesto il supporto di un incaricato dall'azienda per la moderazione)

Promozione webinar:

- Inserimento sul sito dell'evento all'interno dell'area webinar
- Inserimento sullo stand virtuale all'interno dell'hotspot "Webinar live"
- Invio n.1 newsletter per diffusione evento
- Invio n. 2 reminder agli iscritti al webinar
- Possibilità di caricare online materiali di interesse e utili al convegno (slide, video)

IL LOGO DELLO SPONSOR APPARIRÀ SU:

- Virtual Expo (Ingresso principale, segreteria, pannelli sponsor area expo).
- Ultima pagina del programma digitale dell'evento
- App dedicata (area sponsor e area espositori)
- Elenco espositori del sito dell'evento con link al sito dell'espositore e allo stand virtuale
- Pagina company profile e pagina pubblicitaria pubblicate su sito, App evento e Virtual Stand

FASE POST-EVENTO

- Inserimento webinar su virtual stand
- Reportistica evento virtuale



PLATINUM SPONSOR € 50.000 + Iva

L'azienda concorderà con l'organizzazione dell'evento le attività di proprio interesse.

Essere partner del Forum consentirà di

- Stabilire contatti con una comunità più grande e mirata
- Stimolare l'interazione con la comunità di riferimento
- Organizzare eventi (meeting, riunioni, focus con piccoli gruppi)
- Fissare incontri
- Interloquire costantemente anche dopo il Forum

FORUM IN PRESENZA

AREA ESPOSITIVA

Stand preallestito 6x6 m (36 m²)

Pareti perimetrali, insegna stand, 6 faretti, allaccio elettrico (3 multiprese), ciabatta, *Arredi*: 2 tavoli + 6 sedie cristal + desk + 1 sgabello + ripostiglio + mobiletto + cestino. Linea ADSL WIFI, pulizia stand.

In alternativa, spazio nudo da max 40 m²

WORKSHOP RESIDENZIALE (MAX 4 ORE)

Workshop chiavi in mano

- Sala attrezzata (capienza massima 100 persone) dotata di:
 - service audio/video (sistema di videoproiezione, amplificazione, registrazione audio/video)
 - refreshment tavolo relatori
 - hostess di assistenza

Promozione e customizzazione workshop

- Produzione programma personalizzato e caricamento sul sito della manifestazione
- Invio newsletter a tutti gli iscritti con messaggio personalizzato (fornito dall'azienda proponente condiviso con il comitato scientifico)

In alternativa:

INTERVENTI IN CONVEGNI TEMATICI (da concordare con il Comitato Scientifico)

IL LOGO DELLO SPONSOR APPARIRÀ SU:

- Area espositiva in presenza
- Ultima pagina del programma dell'evento
- Home page del sito dell'evento
- Elenco espositori del sito dell'evento con link al sito dell'espositore
- App dedicata (area sponsor e area espositori)
- Pagina company profile e pagina pubblicitaria pubblicate su sito, App evento

FASE POST-EVENTO

Reportistica evento in presenza

N.B. Le attività facenti parte della proposta e non organizzate non comportano modifiche al contributo.



FORUM **DIGITALE**

VIRTUAL EXPO

- Virtual Stand TOP (13 hotspot / funzioni):
 - Segui il Forum (Webinar live Webinar on-demand Programma evento)
 - Webinar aziendale Attività Spot promozionale Company profile + pagina pubblicitaria • Social Network • Link al sito • Contatti • n.2 pin point liberi
 n.1 pulsante libero
- accessi virtuali illimitati

WEBINAR ORGANIZZATI DALL'AZIENDA (MAX 2 ORE) CHIAVI IN MANO

- Il webinar sarà realizzato in sede evento o trasmesso da vostra sede.
 Sarà inserito all'interno di un ambiente virtuale o all'interno del vostro stand o da ambiente da voi selezionato.
- Modalità di iscrizione al webinar da concordare con la segreteria.
- Personlizzazione webinar con immagine evento dedicata
- Condivisione slide e altro materiale digitale
- Interazione partecipanti con Q&A e chat
- Sondaggi sull'argomento del convegno (è richiesto il supporto di un incaricato dall'azienda per la moderazione)

Promozione webinar:

- Inserimento sul sito dell'evento all'interno dell'area webinar
- Inserimento sullo stand virtuale all'interno dell'hotspot "Webinar live"
- Invio n.1 newsletter per diffusione evento
- Invio n. 2 reminder agli iscritti al webinar
- Possibilità di caricare online materiali di interesse e utili al convegno (slide, video)

IL LOGO DELLO SPONSOR APPARIRÀ SU:

- Virtual Expo (Ingresso principale, segreteria, pannelli sponsor area expo)
- Ultima pagina del programma digitale dell'evento
- App dedicata (area sponsor e area espositori)
- Elenco espositori del sito dell'evento con link al sito dell'espositore e allo stand virtuale
- Pagina company profile e pagina pubblicitaria pubblicate su sito, App evento e Virtual Stand

FASE POST-EVENTO

- Inserimento webinar su virtual stand
- Reportistica evento virtuale



L'azienda concorderà con l'organizzazione dell'evento le attività di proprio interesse.

Essere partner del Forum consentirà di

- Stabilire contatti con una comunità più grande e mirata
- Stimolare l'interazione con la comunità di riferimento
- Organizzare eventi (meeting, riunioni, focus con piccoli gruppi)
- Fissare incontri
- Interloquire costantemente anche dopo il Forum

FORUM IN PRESENZA

AREA ESPOSITIVA

• Stand preallestito 6x6** m (36 m²)

Pareti perimetrali, insegna stand, 6 faretti, allaccio elettrico (3 multiprese), ciabatta, *Arredi*: 2 tavoli + 6 sedie cristal + desk + 1 sgabello + ripostiglio + mobiletto + cestino. Linea ADSL WIFI, pulizia stand.

È esclusa la personalizzazione grafica.

WORKSHOP RESIDENZIALE (MAX 2 ORE)

Workshop chiavi in mano

- Sala attrezzata (capienza massima 100 persone) dotata di:
 - service audio/video (sistema di videoproiezione, amplificazione, registrazione audio/video)
 - refreshment tavolo relatori
 - hostess di assistenza

Attività di promozione e customizzazione

- Produzione programma personalizzato e caricamento sul sito della manifestazione
- Invio newsletter a tutti gli iscritti con messaggio personalizzato (fornito dall'azienda proponente condiviso con il comitato scientifico)

In alternativa:

INTERVENTI IN CONVEGNI TEMATICI (da concordare con il Comitato Scientifico)

IL LOGO DELLO SPONSOR APPARIRÀ SU:

- Area espositiva in presenza
- · Ultima pagina del programma dell'evento
- Home page del sito dell'evento
- Elenco espositori del sito dell'evento con link al sito dell'espositore
- App dedicata (area sponsor e area espositori)
- Pagina company profile e pagina pubblicitaria pubblicate su sito, App evento

FASE POST-EVENTO

Reportistica evento in presenza

FORUM **DIGITALE**

VIRTUAL EXPO

- Virtual Stand MEDIUM (10 hotspot / funzioni)
 - Segui il Forum (Webinar live Webinar on-demand Programma evento)
 - Attività Spot promozionale Company profile + pagina pubblicitaria
 - Social Network Link al sito Contatti n.1 pulsante libero
- accessi virtuali illimitati (previa registrazione online)

IL LOGO DELLO SPONSOR APPARIRÀ SU:

- Virtual Expo (Ingresso principale, segreteria, pannelli sponsor area expo)
- Ultima pagina del programma digitale dell'evento
- App dedicata (area sponsor e area espositori)
- Elenco espositori del sito dell'evento con link al sito dell'espositore e allo stand virtuale
- Pagina company profile e pagina pubblicitaria pubblicate su sito, App evento e Virtual Stand

FASE POST-EVENTO

Reportistica evento virtuale

N.B. Non sono previsti benefit. (Buoni pasto/snack/coffee).

Le attività facenti parte della proposta e non organizzate non comportano modifiche al contributo.





L'azienda concorderà con l'organizzazione dell'evento le attività di proprio interesse.

Essere partner del Forum consentirà di

- Stabilire contatti con una comunità più grande e mirata
- Stimolare l'interazione con la comunità di riferimento
- Organizzare eventi (meeting, riunioni, focus con piccoli gruppi)
- Fissare incontri
- Interloquire costantemente anche dopo il Forum

FORUM IN PRESENZA

AREA ESPOSITIVA

Stand preallestito max 6x3 m (18 m²)

pareti perimetrali, insegna stand, 4 faretti, allaccio elettrico (2 multiprese), ciabatta. **Arredi**: 2 tavoli + 6 sedie cristal + 1 mobiletto + 1 cestino (in alternativa: 1 tavolo + 3 sedie cristal + 1 desk + 1 sgabello + 1 mobiletto + 1 cestino).

È esclusa la personalizzazione grafica.

INTERVENTI IN CONVEGNO TEMATICO (max 2) (da concordare con il Comitato Scientifico)

IL LOGO DELLO SPONSOR APPARIRÀ SU:

Area espositiva in presenza

Linea ADSL WIFI

- Ultima pagina del programma dell'evento
- Home page del sito dell'evento
- Elenco espositori del sito dell'evento con link al sito dell'espositore
- App dedicata (area sponsor e area espositori)
- Pagina company profile e pagina pubblicitaria pubblicate su sito, App evento

FASE POST-EVENTO

• Reportistica evento in presenza

FORUM **DIGITALE**

VIRTUAL EXPO

- Virtual Stand MEDIUM (10 hotspot / funzioni)
 - Segui il Forum (Webinar live Webinar on-demand Programma evento)
 - Attività Spot promozionale Company profile + pagina pubblicitaria
 - Social Network Link al sito Contatti n.1 pulsante libero
- accessi virtuali illimitati (previa registrazione online)

IL LOGO DELLO SPONSOR APPARIRÀ SU:

- Virtual Expo (ingresso principale, segreteria, pannelli sponsor area expo)
- Ultima pagina del programma digitale dell'evento
- App dedicata (area sponsor e area espositori)
- Elenco espositori del sito dell'evento con link al sito dell'espositore e allo stand virtuale
- Pagina company profile e pagina pubblicitaria pubblicate su sito, App evento e Virtual Stand

FASE POST-EVENTO

Reportistica evento virtuale

Non sono previsti benefit. (Buoni pasto/snack/coffee).
Le attività facenti parte della proposta e non organizzate non comportano modifiche al contributo.





L'azienda concorderà con l'organizzazione dell'evento le attività di proprio interesse.

Essere partner del Forum consentirà di

- Stabilire contatti con una comunità più grande e mirata
- Stimolare l'interazione con la comunità di riferimento
- Organizzare eventi (meeting, riunioni, focus con piccoli gruppi)
- Fissare incontri
- Interloquire costantemente anche dopo il Forum

FORUM IN PRESENZA

AREA ESPOSITIVA

stand preallestito max 3x3 m (9 m²)

Pareti perimetrali, insegna stand, 2 faretti, allaccio elettrico (1 multipresa).

Arredi: 1 tavolo + 3 sedie + 1 mobiletto + 1 appendiabiti + 1 cestino. Linea ADSL WIFI

È esclusa la personalizzazione grafica.

INTERVENTO IN CONVEGNO TEMATICO (max 1) (da concordare con il Comitato Scientifico)

IL LOGO DELLO SPONSOR APPARIRÀ SU:

- Area espositiva in presenza
- Ultima pagina del programma dell'evento
- Home page del sito dell'evento
- Elenco espositori del sito dell'evento con link al sito dell'espositore
- App dedicata (area sponsor e area espositori)
- Pagina company profile pubblicata su sito, App evento

FASE POST-EVENTO

• Reportistica evento in presenza

FORUM **DIGITALE**

FORUM VIRTUAL EXPO

- Virtual Stand BASIC (6 hotspot / funzioni)
 - Attività Company profile Social Network Link al sito Contatti
 - n.1 pulsante libero
- accessi virtuali illimitati (previa registrazione online)

IL LOGO DELLO SPONSOR APPARIRÀ SU:

- Virtual Expo (ingresso principale, segreteria, pannelli sponsor area expo)
- Ultima pagina del programma digitale dell'evento
- App dedicata (area sponsor e area espositori)
- Elenco espositori del sito dell'evento con link al sito dell'espositore e allo stand virtuale
- Pagina company profile pubblicata su sito, App evento e Virtual Stand

FASE POST-EVENTO

Reportistica evento virtuale

N.B. Non sono previsti benefit. (Buoni pasto/snack/coffee).
Le attività facenti parte della proposta e non organizzate non comportano modifiche al contributo.



ALTRE OPPORTUNITÀ DI PRESENZA

SI RINGRAZIA INOLTRE



SIRINGRAZIA INOLTRE € 7.000 + Iva

L'azienda concorderà con l'organizzazione dell'evento le attività di proprio interesse.

Essere partner del Forum consentirà di

- Stabilire contatti con una comunità più grande e mirata
- Stimolare l'interazione con la comunità di riferimento
- Organizzare eventi (meeting, riunioni, focus con piccoli gruppi)
- Fissare incontri
- Interloquire costantemente anche dopo il Forum

FORUM IN PRESENZA

IL LOGO DELL'AZIENDA APPARIRÀ SU:

- Ultima pagina del programma dell'evento
- Home page del sito dell'evento
- App dedicata
- Pagina company profile pubblicata su sito, App evento

FASE POST-EVENTO

Reportistica evento

FORUM **DIGITALE**

IL LOGO DELLO SPONSOR APPARIRÀ SU:

- Virtual Expo
- · Ultima pagina del programma digitale dell'evento
- App dedicata
- Pagina company profile pubblicata su sito, App evento

FASE POST-EVENTO

· Reportistica evento

Non sono previsti benefit. (Buoni pasto/snack/coffee).

Non è prevista attività di inserimento logo nella comunicazione esterna.



OPPORTUNITÀ PER GLI ESPOSITORI

- STAND TOP
- STAND MEDIUM
- STAND BASIC



STAND TOP

€ 20.000 + Iva

FORUM IN PRESENZA

AREA ESPOSITIVA

Stand preallestito 6x6 m (36 m²)

Pareti perimetrali, insegna stand, 6 faretti, allaccio elettrico (3 multiprese), ciabatta,

Arredi: 2 tavoli + 6 sedie cristal + desk + 1 sgabello + ripostiglio + mobiletto + cestino.

Linea ADSL WIFI, pulizia stand.

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

- Pagina company profile pubblicata su sito e App evento
- Presenza nell'elenco espositori del sito della manifestazione con link al sito dell'espositore
- App dedicata (area espositori)

Sono esclusi il servizio di Service, schermi led, facchinaggio alla consegna e al ritiro del materiale o altri servizi che non sono specificati nel presente listino.

È previsto il servizio di stoccaggio delle merci nel magazzino dell'evento con la consegna del materiale allo stand dell'espositore.

FORUM **DIGITALE**

FORUM VIRTUAL EXPO

- Virtual Stand TOP (13 hotspot / funzioni):
 - Segui il Forum (Webinar live Webinar on-demand Programma evento) Attività Spot promozionale Company profile Social Network Link al sito Contatti n.1 pulsante libero
- accessi virtuali illimitati



STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

- · Pagina company profile pubblicata su sito, App evento e Virtual stand
- Presenza nell'elenco espositori del sito della manifestazione con link al sito dell'espositore e allo stand virtuale
- App dedicata (area espositori)

Non sono previsti benefit. (Buoni pasto/snack/coffee)



STAND MEDIUM

€ 13.500 + Iva

FORUM IN PRESENZA

AREA ESPOSITIVA

Stand preallestito max 6x3 m (18 m²)
 pareti perimetrali, insegna stand, 4 faretti, allaccio elettrico (2 multiprese), ciabatta.

Arredi: 2 tavoli + 6 sedie cristal + 1 mobiletto + 1 cestino (in alternativa: 1 tavolo + 3 sedie cristal + 1 desk + 1 sgabello + 1 mobiletto + 1 cestino).

Linea ADSL WIFI

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

- Pagina company profile pubblicata su sito e App evento
- Presenza nell'elenco espositori del sito della manifestazione con link al sito dell'espositore
- App dedicata (area espositori)

Sono esclusi il servizio di Service, schermi led, facchinaggio alla consegna e al ritiro del materiale o altri servizi che non sono specificati nel presente listino.

È previsto il servizio di stoccaggio delle merci nel magazzino dell'evento con la consegna del materiale allo stand dell'espositore.

Non sono previsti benefit. (Buoni pasto/snack/coffee)

FORUM **DIGITALE**

FORUM VIRTUAL EXPO

- Virtual Stand MEDIUM (10 hotspot / funzioni)
 - Segui il Forum (Webinar live Webinar on-demand Programma
 - Attività Spot promozionale Company profile Social Network
 - Link al sito Contatti n.1 pulsante libero
- Accessi virtuali illimitati (previa registrazione online)



STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

- Pagina company profile pubblicata su sito, App evento e Virtual stand
- Presenza nell'elenco espositori del sito della manifestazione con link al sito dell'espositore e allo stand virtuale
- App dedicata (area espositori)



STAND BASIC

€ 7.500 + Iva

FORUM IN PRESENZA

AREA ESPOSITIVA

stand preallestito max 3x3 m (9 m²)

Pareti perimetrali, insegna stand, 2 faretti, allaccio elettrico (1 multipresa).

Arredi: 1 tavolo + 3 sedie + 1 mobiletto + 1 appendiabiti + 1 cestino. Linea ADSI WIFL

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

- Pagina company profile pubblicata su sito e App evento
- Presenza nell'elenco espositori del sito della manifestazione con link al sito dell'espositore
- App dedicata (area espositori)

Sono esclusi il servizio di Service, schermi led, facchinaggio alla consegna e al ritiro del materiale o altri servizi che non sono specificati nel presente listino.

È previsto il servizio di stoccaggio delle merci nel magazzino dell'evento con la consegna del materiale allo stand dell'espositore.

Non sono previsti benefit. (Buoni pasto/snack/coffee)

FORUM **DIGITALE**

FORUM VIRTUAL EXPO

- Virtual Stand BASIC (6 hotspot / funzioni)
 - Attività Company profile Social Network Link al sito Contatti
 - n.1 pulsante libero
- Accessi virtuali illimitati (previa registrazione online)



STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

- Pagina company profile pubblicata su sito, App evento e Virtual stand
- Presenza nell'elenco espositori del sito della manifestazione con link al sito dell'espositore e allo stand virtuale
- App dedicata (area espositori)



STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

- WORKSHOP (SALA AUTOGESTITA)
- PAGINA PUBBLICITARIA SU CATALOGO
- COMPANY PROFILE SU CATALOGO



WORKSHOP

SALA AUTOGESTITA IN PRESENZA

€ 20.000 + Iva

WORKSHOP RESIDENZIALE

Spazio per la realizzazione di workshop aziendali finalizzati alla presentazione di risultati scientifici, progetti e sperimentazioni promosse dall'azienda. L'organizzazione del programma del workshop è a carico dell'azienda proponente; tale programma dovrà essere coerente con le finalità di corretta informazione medico-scientifica e tecnologica del convegno, nel rispetto anche dei requisiti ECM e approvato dal Comitato Scientifico.

Svolgimento

Sala attrezzata (capienza massima 100 persone) dotata di:

- service audio/video (sistema di videoproiezione, amplificazione, registrazione audio/video, registrazione Zoom)
- · refreshment tavolo relatori
- hostess/steward di assistenza

Attività di promozione e customizzazione

- Produzione programma personalizzato e caricamento sul sito della manifestazione
- Invio newsletter a tutti gli iscritti con messaggio personalizzato (fornito dall'azienda proponente condiviso con il comitato scientifico)

Il rimborso spese ed eventuali fee per i Relatori è a carico dell'Azienda richiedente.

POST EVENTO

- Reportistica evento
- · Possibilità di inviare email di ringraziamento

TRASMISSIONE ONLINE

• Sarà possibile la trasmissione online solo se in possesso di stand virtuale.

N.B. Su richiesta: preventivo per lunch, coffee break



GRANT FORMATIVO

Preventivo su richiesta

GRANT FORMATIVO

- Viaggio treno (A/R previsto in classe standard)
- Viaggio aereo (A/R previsto in economy class)
- Viaggio treno (A/R previsto in classe standard) + pernottamento (Hotel 4 stelle)
- Viaggio aereo (A/R previsto in economy class) + pernottamento (Hotel 4 stelle)
- Altre ipotesi

Il totale sarà calcolato a consuntivo in base ai grant effettivamente rilasciati. I costi saranno espressi a consuntivo sulla base della soluzione scelta dai beneficiari della formazione, ma mai riconducibili ai singoli fruitori.

Gutenberg procederà ai contatti nel rispetto del codice etico MedTech Europe e in osservanza del Codice Etico e del Modello Organizzativo 231/2001 di cui si è dotata nonché di regole severe, chiare e trasparenti nei rapporti tra sponsor, società organizzatrice e operatori sanitari, incluso il sostegno alla formazione medica indipendente.

Non sono previsti benefit. (Buoni pasto/snack/coffee)



L'azienda potrà richiedere di organizzare specifici servizi di comunicazione personalizzati sulla base delle proprie esigenze nel contesto del **18° Forum Risk Management**[®]. In tal caso dovrà concordare con la segreteria organizzativa le specifiche forme di comunicazione con le quali intende prendere parte alla manifestazione.

PAGINA PUBBLICITARIA SU CATALOGO

Pagina pubblicitaria in formato digitale pubblicata su sito e App evento.

COMPANY PROFILE SU CATALOGO

Pagina company profile in formato digitale pubblicata su sito e App evento.

INTERVENTO IN CONVEGNO TEMATICO

Da concordare con il comitato scientifico. È escluso il rimborso spese.

€ 3.000 + IVA

€ 2.500 + IVA

€ 4.000 + IVA





⊕ © © ● @ForumRisk www.forumriskmanagement.it