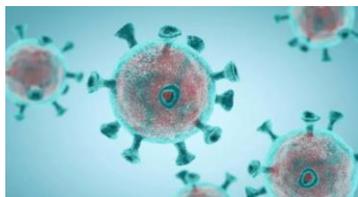


CSL Behring : Impegno e collaborazione

I Leader Mondiali dei Plasmaderivati collaborano per Accelerare lo Sviluppo di una Potenziale Terapia Iperimmune contro COVID-19

Si è costituita un'alleanza nell'ambito dell'industria di plasmaderivati per lo sviluppo di una potenziale terapia derivata dal plasma per il trattamento di COVID-19 guidata da CSL Behring e Takeda e che include anche Biotest, BPL, LFB e Octapharma, insieme ad altri membri del settore ADMA Biologics, BioPharma Plasma, GC Pharma, Liminal BioSciences, National Bioproducts Institute e Sanquin.

L'alleanza lavorerà allo sviluppo di una immunoglobulina iperimmune policlonale anti-SARS-CoV-2, senza denominazione commerciale, con la potenzialità di trattare individui con complicanze gravi da COVID-19. L'alleanza sfrutterà le competenze ed il lavoro all'avanguardia che le aziende hanno già in corso.



Lavoriamo insieme, per il paziente

Il nostro orientamento al paziente ci porta a mantenere le promesse che facciamo: per questa ragione abbiamo dato vita ad una gamma di soluzioni pensate per i bisogni specifici di ciascuna area terapeutica in cui siamo impegnati.

Offrire servizi consentiamo ai pazienti e ai loro caregivers una maggiore autonomia una maggior aderenza alla terapia ed una migliore qualità di vita.

Nasce così **INSIEME, PER IL PAZIENTE**



HACK E RARE: Il primo hackathon virtuale sulle malattie rare

CSL Behring, con il contributo scientifico ed intellettuale di SIFO, ha organizzato il primo hackathon sulle malattie rare che si terrà interamente online il 6 febbraio 2021!

Per maggiori informazioni e per partecipare visita il regolamento al seguente link: <https://bit.ly/2VIFmNV>



Per raccogliere nuove idee e implementare l'approccio di co-creazione, **CSL Behring** Italia ha attivato a Giugno un progetto con **l'Università Bocconi di Milano**.

Un gruppo di 6 studenti del Master si è avventurato nella sfida di proporre nuove idee per evidenziare il valore del plasma e dei suoi derivati. Gli studenti hanno intervistato diversi stakeholder (es. Associazioni Donatori, Associazioni Pazienti,



Farmacisti) ed hanno proposto 3 progetti suggerendo soluzioni nuove come il "gamification" per valutare il valore dei progetti. Questa esperienza ci ha insegnato che un "mondo" che conosciamo bene può essere visto da diverse prospettive e che lavorare con persone esterne attraverso la co-creazione è un valore aggiunto.