



Forum Risk Management

obiettivo sanità & salute

26-29 NOVEMBRE 2024
AREZZO FIERE E CONGRESSI



LISTINO

#FORUMRISK19

L'evento della **Sanità italiana**

Pluralità di temi e di interlocutori:
*Società scientifiche, Professionisti sanitari,
Associazioni ed Enti.*

19



areaexpo

*Incontra ed interagisci con
gli stakeholders della Sanità italiana*

19

**13.000
PRESENZE**

Totali durante l'evento in presenza

5.000

VISITE

*durante l'evento
alla Virtual Expo*

9.600

INTERAZIONI

con gli stand ed i contenuti online

Dati Forum Risk Management 2023

TIPOLOGIE DI SPONSORIZZAZIONE

L'azienda potrà richiedere di organizzare specifici servizi sulla base delle proprie esigenze nel contesto del **19° Forum Risk Management®**. In tal senso dovrà concordare con la segreteria organizzativa la tipologia di sponsorizzazione con la quale intende prendere parte alla manifestazione.

- PARTNER
- PLATINUM SPONSOR
- GOLD SPONSOR
- SILVER SPONSOR
- FRIENDLY SPONSOR

FORUM IN PRESENZA

L'edizione 2024 si conferma come un momento per creare **spazi di incontro** tra i **professionisti** e gli **stakeholders** della **Sanità italiana** all'interno del **19° Forum Risk Management®**.

- SALE CONVEGNI
- AREA ESPOSITIVA
- OFFICINA DELLE IDEE
- TAVOLI TEMATICI

FORUM VIRTUAL EXPO

Il Forum continuerà ad avere anche l'Area virtuale che affiancherà l'evento in presenza, dando così alle Aziende una doppia visibilità.

- AREA ESPOSITIVA
- E-POSTER
- CONVEGNI ON-DEMAND
- WEBINAR

PARTNER

Da valutare con l'organizzazione

L'azienda concorderà con l'organizzazione dell'evento le attività di proprio interesse.

Essere partner del Forum consentirà di

- **Stabilire contatti** con una comunità più grande e mirata
- **Stimolare l'interazione** con la comunità di riferimento
- **Organizzare eventi** (meeting, riunioni, focus con piccoli gruppi)
- **Fissare incontri**
- **Interloquire** costantemente anche dopo il Forum

FORUM IN PRESENZA

AREA ESPOSITIVA

- Spazio nudo da massimo 40 m².

In alternativa Stand preallestito 6x6* m (36 m²)

Pareti perimetrali, insegna stand, 6 faretti, allaccio elettrico (3 multiprese), ciabatta,
Arredi: 2 tavoli + 6 sedie cristal + desk + 1 sgabello + ripostiglio + mobiletto + cestino.
Linea ADSL WIFI, pulizia stand.

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE:

Il logo sarà inserito su:

- Area espositiva in presenza
- Ultima pagina del programma dell'evento come da normativa ECM
- Piano di comunicazione a mezzo stampa (se previsto dall'Organizzazione)

WORKSHOP RESIDENZIALE (MAX 4 ORE)

Workshop chiavi in mano

- Sala attrezzata (*capienza massima 100 persone*) dotata di:
 - service audio/video (*sistema di videoproiezione, amplificazione, registrazione audio/video*)
 - refreshment tavolo relatori
 - hostess di assistenza

Promozione e customizzazione workshop

- Produzione programma personalizzato e caricamento sul sito della manifestazione
- Invio newsletter a tutti gli iscritti con messaggio personalizzato (*fornito dall'azienda proponente condiviso con il comitato scientifico*)

INTERVENTI IN CONVEGNI TEMATICI

Da concordare con il Comitato Scientifico

FASE POST-EVENTO

- Reportistica evento

* Possibilità di sostituzione e/o integrazione degli arredi da concordare con l'organizzazione

FORUM DIGITALE

VIRTUAL EXPO

- **Virtual Stand TOP (13 hotspot / funzioni):**

- Segui il Forum (*Webinar live • Webinar on-demand • Programma evento*)
- Workshop • Attività + n.2 pulsanti liberi • Spot promozionale • Company profile + pagina pubblicitaria • Social Network • Link al sito • Contatti
- n.1 pulsante libero

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE:

Il logo sarà inserito su:

- Ultima pagina del programma online come da normativa ECM
- Home page del sito dell'evento
- Virtual Expo (*Ingresso principale, segreteria, pannelli sponsor area espositiva*)
- Pagina Company Profile all'interno del Virtual Stand
- App dedicata

WEBINAR CHIAVI IN MANO (MAX 4 ORE) - SU RICHIESTA

- Il webinar sarà la trasmissione online del Workshop residenziale. Sarà inserito all'interno dello stand virtuale per la successiva condivisione
 - Modalità di iscrizione al webinar da concordare con la segreteria
 - Personalizzazione webinar con immagine evento dedicata
 - Condivisione slide e altro materiale digitale
 - Interazione partecipanti con Q&A e chat
 - Sondaggi sull'argomento del convegno (*è richiesto il supporto di un incaricato dall'azienda per la moderazione*)
- Promozione webinar:**
- Inserimento sul sito dell'evento all'interno dell'area webinar
 - Inserimento sullo stand virtuale all'interno dell'hotspot "Webinar live"
 - Invio n.1 newsletter per diffusione evento
 - Invio n. 2 reminder agli iscritti al webinar

FASE POST-EVENTO

- Reportistica evento virtuale
- Inserimento webinar (se realizzato) su Virtual Stand

PLATINUM SPONSOR

€ 50.000 + Iva

L'azienda concorderà con l'organizzazione dell'evento le attività di proprio interesse.

Essere partner del Forum consentirà di

- Stabilire contatti con una comunità più grande e mirata
- Stimolare l'interazione con la comunità di riferimento
- Organizzare eventi (meeting, riunioni, focus con piccoli gruppi)
- Fissare incontri
- Interloquire costantemente anche dopo il Forum

FORUM IN PRESENZA

AREA ESPOSITIVA

- Stand preallestito 6x6 m (36 m²)
Pareti perimetrali, insegna stand, 6 faretti, allaccio elettrico (3 multiprese), ciabatta,
Arredi: 2 tavoli + 6 sedie cristal + desk + 1 sgabello + ripostiglio + mobiletto + cestino.
Linea ADSL WIFI, pulizia stand.

In alternativa, spazio nudo da max 40 m²

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE:

Il logo sarà inserito su:

- Area espositiva in presenza
- Ultima pagina del programma dell'evento come da normativa ECM
- Piano di comunicazione a mezzo stampa (se previsto dall'Organizzazione)

WORKSHOP RESIDENZIALE (MAX 4 ORE)

Workshop chiavi in mano

- Sala attrezzata (capienza massima 100 persone) dotata di:
 - service audio/video (sistema di videoproiezione, amplificazione, registrazione audio/video)
 - refreshment tavolo relatori
 - hostess di assistenza

Promozione e customizzazione workshop

- Produzione programma personalizzato e caricamento sul sito della manifestazione
- Invio newsletter a tutti gli iscritti con messaggio personalizzato (fornito dall'azienda proponente condiviso con il comitato scientifico)

In alternativa:

INTERVENTI IN CONVEGNI TEMATICI (da concordare con il Comitato Scientifico)

FASE POST-EVENTO

- Reportistica evento in presenza

★ Possibilità di sostituzione e/o integrazione degli arredi da concordare con l'organizzazione

N.B. Le attività facenti parte della proposta e non organizzate non comportano modifiche al contributo.

FORUM DIGITALE

VIRTUAL EXPO

- Virtual Stand TOP (13 hotspot / funzioni):
 - Segui il Forum (Webinar live • Webinar on-demand • Programma evento)
 - Webinar aziendale • Attività • Spot promozionale • Company profile + pagina pubblicitaria • Social Network • Link al sito • Contatti • n.2 pin point liberi
 - n.1 pulsante libero

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE:

Il logo sarà inserito su:

- Ultima pagina del programma online come da normativa ECM
- Home page del sito dell'evento
- Virtual Expo (Ingresso principale, segreteria, pannelli sponsor area espositiva)
- Pagina Company Profile e Pagina Pubblicitaria all'interno del Virtual Stand
- App dedicata

WEBINAR CHIAVI IN MANO (MAX 4 ORE) - SU RICHIESTA

- Il webinar sarà la trasmissione online del Workshop residenziale. Sarà inserito all'interno dello stand virtuale per la successiva condivisione
- Modalità di iscrizione al webinar da concordare con la segreteria
- Personalizzazione webinar con immagine evento dedicata
- Condivisione slide e altro materiale digitale
- Interazione partecipanti con Q&A e chat
- Sondaggi sull'argomento del convegno (è richiesto il supporto di un incaricato dall'azienda per la moderazione)
- **Promozione webinar:**
 - Inserimento sul sito dell'evento all'interno dell'area webinar
 - Inserimento sullo stand virtuale all'interno dell'hotspot "Webinar live"
 - Invio n.1 newsletter per diffusione evento
 - Invio n. 2 reminder agli iscritti al webinar

FASE POST-EVENTO

- Inserimento webinar su virtual stand
- Reportistica evento virtuale

GOLD SPONSOR

€ 35.000 + Iva

L'azienda concorderà con l'organizzazione dell'evento le attività di proprio interesse.

Essere partner del Forum consentirà di

- **Stabilire contatti** con una comunità più grande e mirata
- **Stimolare l'interazione** con la comunità di riferimento
- **Organizzare eventi** (meeting, riunioni, focus con piccoli gruppi)
- **Fissare incontri**
- **Interloquire** costantemente anche dopo il Forum

FORUM IN PRESENZA

AREA ESPOSITIVA

- **Stand preallestito 6x6** m (36 m²)**
Pareti perimetrali, insegna stand, 6 faretti, allaccio elettrico (3 multiprese), ciabatta,
Arredi: 2 tavoli + 6 sedie cristal + desk + 1 sgabello + ripostiglio + mobiletto + cestino.
Linea ADSL WIFI, pulizia stand.

È esclusa la personalizzazione grafica.

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE:

Il logo sarà inserito su:

- Area espositiva in presenza
- Ultima pagina del programma dell'evento come da normativa ECM
- Piano di comunicazione a mezzo stampa (se previsto dall'Organizzazione)

WORKSHOP RESIDENZIALE (MAX 2 ORE)

Workshop chiavi in mano

- Sala attrezzata (*capienza massima 100 persone*) dotata di:
 - service audio/video (*sistema di videoproiezione, amplificazione, registrazione audio/video*)
 - refreshment tavolo relatori
 - hostess di assistenza

Attività di promozione e customizzazione

- Produzione programma personalizzato e caricamento sul sito della manifestazione
- Invio newsletter a tutti gli iscritti con messaggio personalizzato (*fornito dall'azienda proponente condiviso con il comitato scientifico*)

In alternativa:

INTERVENTI IN CONVEGNI TEMATICI (da concordare con il Comitato Scientifico)

FASE POST-EVENTO

- Reportistica evento in presenza

FORUM DIGITALE

VIRTUAL EXPO

- **Virtual Stand MEDIUM (10 hotspot / funzioni)**
 - Segui il Forum (*Webinar live • Webinar on-demand • Programma evento*)
 - Attività • Spot promozionale • Company profile + pagina pubblicitaria
 - Social Network • Link al sito • Contatti • n.1 pulsante libero

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE:

Il logo sarà inserito su:

- Ultima pagina del programma online come da normativa ECM
- Home page del sito dell'evento
- Virtual Expo (*Ingresso principale, segreteria, pannelli sponsor area espositiva*)
- Pagina Company Profile e Pagina Pubblicitaria all'interno del Virtual Stand
- App dedicata

FASE POST-EVENTO

- Reportistica evento virtuale

N.B. Non sono previsti benefit. (*Buoni pasto/snack/coffee*).
Le attività facenti parte della proposta e non organizzate non comportano modifiche al contributo.

SILVER SPONSOR

€ 25.000 + Iva

L'azienda concorderà con l'organizzazione dell'evento le attività di proprio interesse.

Essere partner del Forum consentirà di

- **Stabilire contatti** con una comunità più grande e mirata
- **Stimolare l'interazione** con la comunità di riferimento
- **Organizzare eventi** (meeting, riunioni, focus con piccoli gruppi)
- **Fissare incontri**
- **Interloquire** costantemente anche dopo il Forum

FORUM IN PRESENZA

AREA ESPOSITIVA

- **Stand preallestito max 6x3 m (18 m²)**
pareti perimetrali, insegna stand, 4 faretti, allaccio elettrico (2 multiprese), ciabatta.
Arredi: 2 tavoli + 6 sedie cristal + 1 mobiletto + 1 cestino
(in alternativa: 1 tavolo + 3 sedie cristal + 1 desk + 1 sgabello + 1 mobiletto + 1 cestino).
Linea ADSL WIFI

È esclusa la personalizzazione grafica.

INTERVENTI IN CONVEGNO TEMATICO (max 2) (da concordare con il Comitato Scientifico)

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE:

Il logo sarà inserito su:

- Area espositiva in presenza
- Ultima pagina del programma dell'evento come da normativa ECM
- Piano di comunicazione a mezzo stampa (se previsto dall'Organizzazione)

FASE POST-EVENTO

- Reportistica evento in presenza

FORUM DIGITALE

VIRTUAL EXPO

- **Virtual Stand MEDIUM (10 hotspot / funzioni)**
 - Segui il Forum (*Webinar live • Webinar on-demand • Programma evento*)
 - Attività • Spot promozionale • Company profile + pagina pubblicitaria
 - Social Network • Link al sito • Contatti • n.1 pulsante libero

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE:

Il logo sarà inserito su:

- Ultima pagina del programma online come da normativa ECM
- Home page del sito dell'evento
- Virtual Expo (*Ingresso principale, segreteria, pannelli sponsor area espositiva*)
- Pagina Company Profile e Pagina Pubblicitaria all'interno del Virtual Stand
- App dedicata

FASE POST-EVENTO

- Reportistica evento virtuale

N.B. Non sono previsti benefit. (*Buoni pasto/snack/coffee*).
Le attività facenti parte della proposta e non organizzate non comportano modifiche al contributo.

FRIENDLY SPONSOR

€ 18.000 + Iva

L'azienda concorderà con l'organizzazione dell'evento le attività di proprio interesse.

Essere partner del Forum consentirà di

- **Stabilire contatti** con una comunità più grande e mirata
- **Stimolare l'interazione** con la comunità di riferimento
- **Organizzare eventi** (meeting, riunioni, focus con piccoli gruppi)
- **Fissare incontri**
- **Interloquire** costantemente anche dopo il Forum

TIPOLOGIA A

FORUM IN PRESENZA

AREA ESPOSITIVA

- **stand preallestito max 3x3 m (9 m²)**
Pareti perimetrali, insegna stand, 2 faretti, allaccio elettrico (1 multipresa).
Arredi: 1 tavolo + 3 sedie + 1 mobiletto + 1 appendiabiti + 1 cestino.
Linea ADSL WIFI
È esclusa la personalizzazione grafica.

INTERVENTO IN CONVEGNO TEMATICO (max 1) (da concordare con il Comitato Scientifico)

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE:

Il logo sarà inserito su:

- Area espositiva in presenza
- Ultima pagina del programma dell'evento come da normativa ECM
- Piano di comunicazione a mezzo stampa (se previsto dall'Organizzazione)

FASE POST-EVENTO

- Reportistica evento in presenza

FORUM DIGITALE

FORUM VIRTUAL EXPO

- **Virtual Stand BASIC (6 hotspot / funzioni)**
• Attività • Company profile • Social Network • Link al sito • Contatti
• n.1 pulsante libero

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE:

Il logo sarà inserito su:

- Ultima pagina del programma online come da normativa ECM
- Home page del sito dell'evento
- Virtual Expo (*Ingresso principale, segreteria, pannelli sponsor area espositiva*)
- Pagina Company Profile all'interno del Virtual Stand
- App dedicata

FASE POST-EVENTO

- Reportistica evento virtuale

N.B. Non sono previsti benefit. (Buoni pasto/snack/coffee).
Le attività facenti parte della proposta e non organizzate non comportano modifiche al contributo.

L'azienda concorderà con l'organizzazione dell'evento le attività di proprio interesse.

Essere partner del Forum consentirà di

- Stabilire contatti con una comunità più grande e mirata
- Stimolare l'interazione con la comunità di riferimento
- Organizzare eventi (meeting, riunioni, focus con piccoli gruppi)
- Fissare incontri
- Interloquire costantemente anche dopo il Forum

TIPOLOGIA B

FORUM IN PRESENZA

WORKSHOP RESIDENZIALE (MAX 2 ORE)

Workshop chiavi in mano

- Sala attrezzata (capienza massima 100 persone) dotata di:
 - service audio/video (sistema di videoproiezione, amplificazione, registrazione audio/video)
 - refreshment tavolo relatori
 - hostess di assistenza

Attività di promozione e customizzazione

- Produzione programma personalizzato e caricamento sul sito della manifestazione
- Invio newsletter a tutti gli iscritti con messaggio personalizzato (fornito dall'azienda proponente condiviso con il comitato scientifico)

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE:

Il logo sarà inserito su:

- Area espositiva in presenza
- Ultima pagina del programma dell'evento come da normativa ECM
- Piano di comunicazione a mezzo stampa (se previsto dall'Organizzazione)

FASE POST-EVENTO

- Reportistica evento in presenza

FORUM DIGITALE

FORUM VIRTUAL EXPO

Virtual Stand BASIC (6 hotspot / funzioni)

- Attività • Company profile • Social Network • Link al sito • Contatti
- n.1 pulsante libero

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE:

Il logo sarà inserito su:

- Ultima pagina del programma online come da normativa ECM
- Home page del sito dell'evento
- Virtual Expo (Ingresso principale, segreteria, pannelli sponsor area espositiva)
- Pagina Company Profile all'interno del Virtual Stand
- App dedicata

FASE POST-EVENTO

- Reportistica evento virtuale

N.B. Non sono previsti benefit. (Buoni pasto/snack/coffee).
Le attività facenti parte della proposta e non organizzate non comportano modifiche al contributo.

ALTRE OPPORTUNITÀ DI PRESENZA

● SI RINGRAZIA INOLTRE

SI RINGRAZIA INOLTRE

€ 7.000 + Iva

L'azienda concorderà con l'organizzazione dell'evento le attività di proprio interesse.

Essere partner del Forum consentirà di

- **Stabilire contatti** con una comunità più grande e mirata
- **Stimolare l'interazione** con la comunità di riferimento
- **Organizzare eventi** (meeting, riunioni, focus con piccoli gruppi)
- Fissare **incontri**
- **Interloquire** costantemente anche dopo il Forum

FORUM IN PRESENZA

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE:

Il logo sarà inserito su:

- Ultima pagina del programma dell'evento come da normativa ECM

FASE POST-EVENTO

- Reportistica evento in presenza

FORUM DIGITALE

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE:

Il logo sarà inserito su:

- Ultima pagina del programma online come da normativa ECM
- Home page del sito dell'evento
- Virtual Expo (*Ingresso principale, segreteria, pannelli sponsor area espositiva*)
- Pagina Company Profile all'interno della Virtual Expo
- App dedicata

FASE POST-EVENTO

- Reportistica evento digitale

N.B. Non sono previsti benefit. (*Buoni pasto/snack/coffee*).
Non è prevista attività di inserimento logo nella comunicazione esterna.

OPPORTUNITÀ PER GLI ESPOSITORI

- STAND TOP
- STAND MEDIUM
- STAND BASIC

STAND TOP

€ 20.000 + Iva

FORUM IN PRESENZA

AREA ESPOSITIVA

- **Stand preallestito 6x6 m (36 m²)**
Pareti perimetrali, insegna stand, 6 faretto, allaccio elettrico (3 multiprese), ciabatta,
Arredi: 2 tavoli + 6 sedie cristal + desk + 1 sgabello + ripostiglio + mobiletto + cestino.
- Linea ADSL WIFI, pulizia stand.

Sono esclusi il servizio di Service, schermi led, facchinaggio alla consegna e al ritiro del materiale o altri servizi che non sono specificati nel presente listino.

È previsto il servizio di stoccaggio delle merci nel magazzino dell'evento con la consegna del materiale allo stand dell'espositore.

FORUM DIGITALE

FORUM VIRTUAL EXPO

- **Virtual Stand TOP (13 hotspot / funzioni):**
 - Segui il Forum (*Webinar live • Webinar on-demand • Programma evento*) • Attività • Spot promozionale • Company profile • Social Network • Link al sito • Contatti
 - n.1 pulsante libero



STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

Il logo sarà inserito su:

- Virtual Expo (*Elenco espositori*)
- Pagina Company Profile all'interno del Virtual Stand
- App dedicata

N.B. Non sono previsti benefit. (*Buoni pasto/snack/coffee*)

STAND MEDIUM

€ 13.500 + Iva

FORUM IN PRESENZA

AREA ESPOSITIVA

- **Stand preallestito max 6x3 m (18 m²)**
pareti perimetrali, insegna stand, 4 faretti, allaccio elettrico (2 multiprese), ciabatta.
Arredi: 2 tavoli + 6 sedie cristal + 1 mobiletto + 1 cestino
(in alternativa: 1 tavolo + 3 sedie cristal + 1 desk + 1 sgabello + 1 mobiletto + 1 cestino).
- Linea ADSL WIFI

Sono esclusi il servizio di Service, schermi led, facchinaggio alla consegna e al ritiro del materiale o altri servizi che non sono specificati nel presente listino.

È previsto il servizio di stoccaggio delle merci nel magazzino dell'evento con la consegna del materiale allo stand dell'espositore.

N.B. Non sono previsti benefit. (Buoni pasto/snack/coffee)

FORUM DIGITALE

FORUM VIRTUAL EXPO

- **Virtual Stand MEDIUM (10 hotspot / funzioni)**
 - Segui il Forum (*Webinar live • Webinar on-demand • Programma*)
 - Attività • Spot promozionale • Company profile • Social Network
 - Link al sito • Contatti • n.1 pulsante libero



STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

Il logo sarà inserito su:

- Virtual Expo (*Elenco espositori*)
- Pagina Company Profile all'interno del Virtual Stand
- App dedicata

STAND BASIC

€ 7.500 + Iva

FORUM IN PRESENZA

AREA ESPOSITIVA

- stand preallestito max 3x3 m (9 m²)
Pareti perimetrali, insegna stand, 2 faretti, allaccio elettrico (1 multipresa).
- **Arredi:** 1 tavolo + 3 sedie + 1 mobiletto + 1 appendiabiti + 1 cestino.
- Linea ADSL WIFI

Sono esclusi il servizio di Service, schermi led, facchinaggio alla consegna e al ritiro del materiale o altri servizi che non sono specificati nel presente listino.

È previsto il servizio di stoccaggio delle merci nel magazzino dell'evento con la consegna del materiale allo stand dell'espositore.

N.B. Non sono previsti benefit. (Buoni pasto/snack/coffee)

FORUM DIGITALE

FORUM VIRTUAL EXPO

- **Virtual Stand BASIC (6 hotspot / funzioni)**
 - Attività • Company profile • Social Network • Link al sito • Contatti
 - n.1 pulsante libero



STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

Il logo sarà inserito su:

- Virtual Expo (Elenco espositori)
- Pagina Company Profile all'interno del Virtual Stand
- App dedicata

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

- WORKSHOP (SALA AUTOGESTITA)
- PAGINA PUBBLICITARIA SU CATALOGO
- COMPANY PROFILE SU CATALOGO

WORKSHOP

CONCESSIONE SALA CHIAVI IN MANO

€ 20.000 + Iva

WORKSHOP RESIDENZIALE

Spazio per la realizzazione di workshop aziendali finalizzati alla presentazione di risultati scientifici, progetti e sperimentazioni promosse dall'azienda. L'organizzazione del programma del workshop è a carico dell'azienda proponente; tale programma dovrà essere coerente con le finalità di corretta informazione medico-scientifica e tecnologica del convegno, nel rispetto anche dei requisiti ECM e approvato dal Comitato Scientifico.

Svolgimento

Sala attrezzata (capienza massima 100 persone) dotata di:

- service audio/video (sistema di videoproiezione, amplificazione, registrazione audio/video, registrazione Zoom)
- refreshment tavolo relatori
- hostess/steward di assistenza

Attività di promozione e customizzazione

- Produzione programma personalizzato e caricamento sul sito della manifestazione
- Invio newsletter a tutti gli iscritti con messaggio personalizzato (fornito dall'azienda proponente condiviso con il comitato scientifico)

Il **rimborso spese ed eventuali fee** per i **Relatori** è a carico dell'Azienda richiedente.

POST EVENTO

- Reportistica evento
- Possibilità di inviare email di ringraziamento

TRASMISSIONE ONLINE

- Sarà possibile la trasmissione online solo se in possesso di stand virtuale.

N.B. Su richiesta: preventivo per lunch, coffee break

GRANT FORMATIVO

Preventivo su richiesta

GRANT FORMATIVO

- Viaggio treno (A/R previsto in classe standard)
- Viaggio aereo (A/R previsto in economy class)
- Viaggio treno (A/R previsto in classe standard) + pernottamento (Hotel 4 stelle)
- Viaggio aereo (A/R previsto in economy class) + pernottamento (Hotel 4 stelle)
- Altre ipotesi

Il totale sarà calcolato a consuntivo in base ai grant effettivamente rilasciati. I costi saranno espressi a consuntivo sulla base della soluzione scelta dai beneficiari della formazione, ma mai riconducibili ai singoli fruitori.

Gutenberg procederà ai contatti nel rispetto del codice etico MedTech Europe e in osservanza del Codice Etico e del Modello Organizzativo 231/2001 di cui si è dotata nonché di regole severe, chiare e trasparenti nei rapporti tra sponsor, società organizzatrice e operatori sanitari, incluso il sostegno alla formazione medica indipendente.

N.B. Non sono previsti benefit. *(Buoni pasto/snack/coffee)*

L'azienda potrà richiedere di organizzare specifici servizi di comunicazione personalizzati sulla base delle proprie esigenze nel contesto del **19° Forum Risk Management®**.

In tal caso dovrà concordare con la segreteria organizzativa le specifiche forme di comunicazione con le quali intende prendere parte alla manifestazione.

CATALOGO VIRTUALE NELLA VIRTUAL EXPO

€ 3.000 + IVA

Pagina company profile pubblicata all'interno della Virtual Expo

PAGINA PUBBLICITARIA SU CATALOGO VIRTUALE

€ 3.000 + IVA

Pagina pubblicitaria pubblicata all'interno della Virtual Expo

INTERVENTO IN CONVEGNO TEMATICO

€ 4.000 + IVA

Da concordare con il comitato scientifico. È escluso il rimborso spese.

19