



Forum Risk Management

obiettivo sanità & salute

24-27 NOVEMBRE 2026
AREZZO FIERE E CONGRESSI



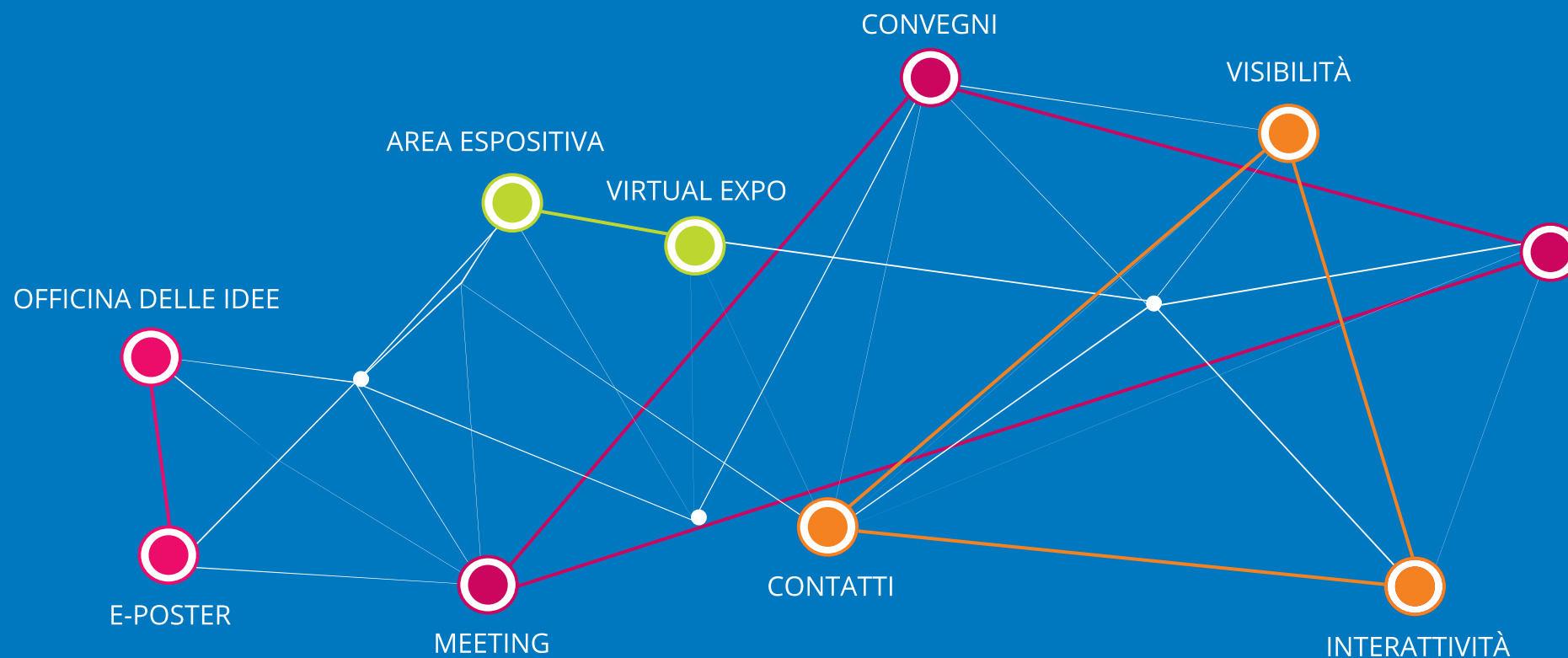
LISTINO

#forumrisk21

L'evento della **Sanità italiana**

Pluralità di temi e di interlocutori

Società scientifiche, Professionisti sanitari,
Associazioni ed Enti.



15.000
PRESENZE

Totali durante l'evento

Dati Forum Risk Management 2025

Report 2025

L'evento è utile ai fini della visibilità per la mia azienda:

Le risposte evidenziano una **percezione fortemente positiva dell'utilità dell'evento** in termini di visibilità aziendale.

La maggioranza assoluta degli espositori lo ha definito **molto utile**. Le valutazioni negative risultano **residuali (2%)**, confermando l'efficacia dell'evento come strumento di promozione e contatto.

L'allestimento complessivo è risultato gradevole:

L'allestimento è stato valutato in **modo ampiamente positivo**, poiché i medesimi lo hanno giudicato **gradevole**, mentre la percentuale residuale restante lo ha ritenuto **abbastanza gradevole**. **Nessun espositore** ha espresso un giudizio negativo, a conferma di una cura complessiva degli spazi e dell'organizzazione.

Nel complesso, il questionario evidenzia un **elevato livello di soddisfazione da parte degli espositori**, che riconoscono all'evento una **durata appropriata**, una **buona visibilità per le aziende partecipanti** e un **allestimento curato e funzionale**.

tipologie di **SPONSORIZZAZIONE**

L'azienda potrà richiedere di organizzare specifici servizi sulla base delle proprie esigenze nel contesto del **21° Forum Risk Management®**. In tal senso dovrà concordare con la segreteria organizzativa la tipologia di sponsorizzazione con la quale intende prendere parte alla manifestazione.

- PARTNER
- PLATINUM SPONSOR
- GOLD SPONSOR
- SILVER SPONSOR
- FRIENDLY SPONSOR

FORUM IN PRESENZA

L'edizione 2026 si conferma come un momento per creare **spazi di incontro** tra i **professionisti** e gli **stakeholders** della **Sanità italiana** all'interno del **21° Forum Risk Management®**.

- SALE CONVEGNI
- AREA ESPOSITIVA
- OFFICINA DELLE IDEE
- TAVOLI TEMATICI

PARTNER

Da valutare con l'organizzazione

L'azienda concorderà con l'organizzazione dell'evento le attività di proprio interesse.

Essere partner del Forum consentirà di

- **Stabilire contatti** con una comunità più grande e mirata
- **Stimolare l'interazione** con la comunità di riferimento
- **Organizzare eventi** (meeting, riunioni, focus con piccoli gruppi)
- **Fissare incontri**
- **Interloquire** costantemente anche dopo il Forum

FORUM IN PRESENZA

AREA ESPOSITIVA

- Spazio nudo da massimo 40 m².
- **In alternativa Stand preallestito 6x6* m (36 m²)**
Pareti perimetrali, insegna stand, 6 faretto, allaccio elettrico (3 multiprese).
Arredi: 2 tavoli, 6 sedie, 1 desk, 1 sgabello, ripostiglio (su richiesta), 1 mobiletto, 1 cestino, 1 appendiabiti.
Frontalino stand con nome aziendale
Linea ADSL WIFI, pulizia stand.

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE:

Il logo sarà inserito su:

- Area espositiva in presenza
- Ultima pagina del programma dell'evento come da normativa ECM

WORKSHOP (MAX 4 ORE)

Workshop chiavi in mano

- Sala attrezzata (*capienza massima 100 persone*) dotata di:
 - service audio/video (*sistema di videoproiezione, amplificazione, registrazione audio/video*)
 - refreshment tavolo relatori
 - hostess/steward di assistenza
- Data e programma da concordare con l'Organizzazione

Promozione e customizzazione workshop

- Produzione programma personalizzato e caricamento sul sito della manifestazione
- Invio newsletter con messaggio personalizzato agli elenchi forniti dall'azienda

INTERVENTI IN CONVEGNI TEMATICI

Da concordare con il Comitato Scientifico

FASE POST-EVENTO

- Reportistica evento

FORUM DIGITALE

WEB EXHIBITION

La Web Exhibition è una pagina di presentazione customizzabile con i contenuti da voi forniti.

Pagina Web Exhibition TOP (11 aree custom):

- Logo aziendale
- Dati aziendali
- Social network
- Presentazione aziendale (solo testo)
- Link al sito aziendale
- Company Profile (.pdf)
- Spot o immagine promozionale
- Attività in evidenza (n.2 slot)
- Contatto referente aziendale
- On Demand
- Video gallery

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

Il logo sarà inserito su:

- Ultima pagina del programma online come da normativa ECM
- Home page del sito dell'evento
- Pagina di accesso alla Web Exhibition
- Pagina Web Exhibition aziendale

WEBINAR - TRASMISSIONE ONLINE DEL WORKSHOP RESIDENZIALE

- Sarà inserito all'interno della Web Exhibition per la successiva condivisione
- Modalità di iscrizione al webinar da concordare con la segreteria
- Personalizzazione webinar con immagine evento dedicata
- Condivisione slide e altro materiale digitale
- Interazione partecipanti con Q&A e chat
- Sondaggi sull'argomento del convegno (è richiesto il supporto di un incaricato dall'azienda per la moderazione)

Promozione webinar:

- Inserimento sul sito dell'evento all'interno dell'area webinar
- Inserimento sulla pagina della Web Exhibition all'interno del pulsante "Webinar live"

FASE POST-EVENTO

- Reportistica evento virtuale
- Inserimento webinar (se realizzato) sulla pagina della Web Exhibition

La realizzazione della Web Exhibition è **facoltativa**

PLATINUM SPONSOR

€ 50.000 + Iva

L'azienda concorderà con l'organizzazione dell'evento le attività di proprio interesse.

Essere partner del Forum consentirà di

- **Stabilire contatti** con una comunità più grande e mirata
- **Stimolare l'interazione** con la comunità di riferimento
- **Organizzare eventi** (meeting, riunioni, focus con piccoli gruppi)
- **Fissare incontri**
- **Interloquire** costantemente anche dopo il Forum

FORUM IN PRESENZA

AREA ESPOSITIVA

- **Stand preallestito 6x6 m (36 m²)**
Pareti perimetrali, insegna stand, 6 faretti, allaccio elettrico (3 multiprese).
Arredi: 2 tavoli, 6 sedie, 1 desk, 1 sgabello, ripostiglio (su richiesta), 1 mobiletto, 1 cestino, 1 appendiabiti.
Frontalino stand con nome aziendale
Linea ADSL WIFI, pulizia stand.

In alternativa, spazio nudo da max 40 m²

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE:

Il logo sarà inserito su:

- Area espositiva in presenza
- Ultima pagina del programma dell'evento come da normativa ECM
- Piano di comunicazione a mezzo stampa (se previsto dall'Organizzazione)

WORKSHOP (MAX 4 ORE)

Workshop chiavi in mano

- Sala attrezzata (*capienza massima 100 persone*) dotata di:
 - service audio/video (*sistema di videoproiezione, amplificazione, registrazione audio/video*)
 - refreshment tavolo relatori
 - hostess/steward di assistenza
- Data e programma da concordare con l'Organizzazione

Promozione e customizzazione workshop

- Produzione programma personalizzato e caricamento sul sito della manifestazione
- Invio newsletter con messaggio personalizzato agli elenchi forniti dall'azienda

In alternativa:

INTERVENTI IN CONVEGNI TEMATICI (da concordare con il Comitato Scientifico)

FASE POST-EVENTO

- Reportistica evento in presenza

N.B. Non sono previsti benefit. (Buoni pasto/snack/coffee).
Le attività facenti parte della proposta e non organizzate non comportano modifiche al contributo.

FORUM DIGITALE

WEB EXHIBITION

La Web Exhibition è una pagina di presentazione customizzabile con i contenuti da voi forniti.

Pagina Web Exhibition TOP (11 aree custom):

- Logo aziendale
- Dati aziendali
- Social network
- Presentazione aziendale (solo testo)
- Link al sito aziendale
- Company Profile (.pdf)
- Spot o immagine promozionale
- Attività in evidenza (n.2 slot)
- Contatto referente aziendale
- On Demand
- Video gallery

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

Il logo sarà inserito su:

- Ultima pagina del programma online come da normativa ECM
- Home page del sito dell'evento
- Pagina di accesso alla Web Exhibition
- Pagina Web Exhibition aziendale

WEBINAR - TRASMISSIONE ONLINE DEL WORKSHOP RESIDENZIALE

- Sarà inserito all'interno della Web Exhibition per la successiva condivisione
- Modalità di iscrizione al webinar da concordare con la segreteria
- Personalizzazione webinar con immagine evento dedicata
- Condivisione slide e altro materiale digitale
- Interazione partecipanti con Q&A e chat
- Sondaggi sull'argomento del convegno (è richiesto il supporto di un incaricato dall'azienda per la moderazione)

Promozione webinar:

- Inserimento sul sito dell'evento all'interno dell'area webinar
- Inserimento sulla pagina della Web Exhibition all'interno del pulsante "Webinar live"

FASE POST-EVENTO

- Reportistica evento virtuale
- Inserimento webinar (se realizzato) sulla pagina della Web Exhibition

La realizzazione della Web Exhibition è **facoltativa**

GOLD SPONSOR

€ 35.000 + Iva

L'azienda concorderà con l'organizzazione dell'evento le attività di proprio interesse.

Essere partner del Forum consentirà di

- **Stabilire contatti** con una comunità più grande e mirata
- **Stimolare l'interazione** con la comunità di riferimento
- **Organizzare eventi** (meeting, riunioni, focus con piccoli gruppi)
- **Fissare incontri**
- **Interloquire** costantemente anche dopo il Forum

FORUM IN PRESENZA

AREA ESPOSITIVA

- **Stand preallestito max 6x3 m (18 m²)**
pareti perimetrali, insegna stand, 4 faretti, allaccio elettrico (2 multiprese).
Arredi: 2 tavoli, 6 sedie, 1 mobiletto, 1 cestino, 1 appendiabiti.
(in alternativa: 1 tavolo, 3 sedie, 1 desk, 1 sgabello, 1 mobiletto, 1 cestino, 1 appendiabiti).
Frontalino stand con nome aziendale
Linea ADSL WIFI

È esclusa la personalizzazione grafica.

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE:

Il logo sarà inserito su:

- Area espositiva in presenza
- Ultima pagina del programma dell'evento come da normativa ECM

WORKSHOP RESIDENZIALE (MAX 2 ORE)

Workshop chiavi in mano

- Sala attrezzata (*capienza massima 100 persone*) dotata di:
 - service audio/video (*sistema di videoproiezione, amplificazione, registrazione audio/video*)
 - refreshment tavolo relatori
 - hostess/steward di assistenza

Attività di promozione e customizzazione

- Produzione programma personalizzato e caricamento sul sito della manifestazione
- Invio newsletter con messaggio personalizzato agli elenchi forniti dall'azienda

In alternativa:

INTERVENTI IN CONVEGNI TEMATICI (da concordare con il Comitato Scientifico)

FASE POST-EVENTO

- Reportistica evento in presenza

FORUM DIGITALE

WEB EXHIBITION

La Web Exhibition è una pagina di presentazione customizzabile con i contenuti da voi forniti.

Pagina Web Exhibition TOP (11 aree custom):

- Logo aziendale
- Dati aziendali
- Social network
- Presentazione aziendale (solo testo)
- Link al sito aziendale
- Company Profile (.pdf)
- Spot o immagine promozionale
- Attività in evidenza (n.2 slot)
- Contatto referente aziendale
- On Demand
- Video gallery

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

Il logo sarà inserito su:

- Ultima pagina del programma online come da normativa ECM
- Home page del sito dell'evento
- Pagina di accesso alla Web Exhibition
- Pagina Web Exhibition aziendale

FASE POST-EVENTO

- Reportistica evento virtuale

La realizzazione della Web Exhibition è **facoltativa**.

N.B.

Non sono previsti benefit. (Buoni pasto/snack/coffee).

Le attività facenti parte della proposta e non organizzate non comportano modifiche al contributo.

SILVER SPONSOR

€ 25.000 + Iva

L'azienda concorderà con l'organizzazione dell'evento le attività di proprio interesse.

Essere partner del Forum consentirà di

- **Stabilire contatti** con una comunità più grande e mirata
- **Stimolare l'interazione** con la comunità di riferimento
- **Organizzare eventi** (meeting, riunioni, focus con piccoli gruppi)
- **Fissare incontri**
- **Interloquire** costantemente anche dopo il Forum

FORUM IN PRESENZA

AREA ESPOSITIVA

- **Stand preallestito max 6x3 m (18 m²)**
pareti perimetrali, insegna stand, 4 faretti, allaccio elettrico (2 multiprese).
Arredi: 2 tavoli, 6 sedie, 1 mobiletto, 1 cestino, 1 appendiabiti.
(in alternativa: 1 tavolo, 3 sedie, 1 desk, 1 sgabello, 1 mobiletto, 1 cestino, 1 appendiabiti).
Frontalino stand con nome aziendale
Linea ADSL WIFI

È esclusa la personalizzazione grafica.

INTERVENTI IN CONVEGNO TEMATICO (max 2)
(da concordare con il Comitato Scientifico)

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE:

Il logo sarà inserito su:

- Area espositiva in presenza
- Ultima pagina del programma dell'evento come da normativa ECM

FASE POST-EVENTO

- Reportistica evento in presenza

FORUM DIGITALE

WEB EXHIBITION

All'interno della Web Exhibition sarà possibile creare una pagina di presentazione customizzabile per la tua Azienda con i contenuti da voi forniti per poter presentare le attività aziendali.

Pagina Web Exhibition MEDIUM (10 aree custom):

- Logo aziendale
- Dati aziendali
- Social network
- Presentazione aziendale (solo testo)
- Link al sito aziendale
- Company Profile (.pdf)
- Spot o immagine promozionale
- Attività in evidenza (n.2 slot)
- Contatto referente aziendale
- On Demand

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

Il logo sarà inserito su:

- Ultima pagina del programma online come da normativa ECM
- Home page del sito dell'evento
- Pagina di accesso alla Web Exhibition
- Pagina Web Exhibition aziendale

FASE POST-EVENTO

- Reportistica evento virtuale

La realizzazione della Web Exhibition è **facoltativa**.

N.B. Non sono previsti benefit. (Buoni pasto/snack/coffee).
Le attività facenti parte della proposta e non organizzate non comportano modifiche al contributo.

FRIENDLY SPONSOR

€ 18.000 + Iva

L'azienda concorderà con l'organizzazione dell'evento le attività di proprio interesse.

Essere partner del Forum consentirà di

- **Stabilire contatti** con una comunità più grande e mirata
- **Stimolare l'interazione** con la comunità di riferimento
- **Organizzare eventi** (meeting, riunioni, focus con piccoli gruppi)
- **Fissare incontri**
- **Interloquire** costantemente anche dopo il Forum

TIPOLOGIA A

FORUM IN PRESENZA

AREA ESPOSITIVA

- **stand preallestito max 3x3 m (9 m²)**
Pareti perimetrali, insegna stand, 2 faretti, allaccio elettrico (1 multipresa).
Arredi: 1 tavolo, 3 sedie, 1 mobiletto, 1 cestino, 1 appendiabiti.
Frontalino stand con nome aziendale.
Linea ADSL WIFI.
È esclusa la personalizzazione grafica.

INTERVENTO IN CONVEGNO TEMATICO (MAX 1) (da concordare con il Comitato Scientifico)

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE:

Il logo sarà inserito su:

- Area espositiva in presenza
- Ultima pagina del programma dell'evento come da normativa ECM

FASE POST-EVENTO

- Reportistica evento in presenza

FORUM DIGITALE

WEB EXHIBITION

All'interno della Web Exhibition sarà possibile creare una pagina di presentazione customizzabile per la tua Azienda con i contenuti da voi forniti per poter presentare le attività aziendali.

Pagina Web Exhibition BASIC (8 aree custom):

- Logo aziendale
- Dati aziendali
- Social network
- Presentazione aziendale (solo testo)
- Link al sito aziendale
- Company Profile (.pdf)
- Spot o immagine promozionale
- Contatto referente aziendale

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

Il logo sarà inserito su:

- Ultima pagina del programma online come da normativa ECM
- Home page del sito dell'evento
- Pagina di accesso alla Web Exhibition
- Pagina Web Exhibition aziendale

FASE POST-EVENTO

- Reportistica evento virtuale

La realizzazione della Web Exhibition è **facoltativa**.

N.B. Non sono previsti benefit. (Buoni pasto/snack/coffee).
Le attività facenti parte della proposta e non organizzate non comportano modifiche al contributo.

FRIENDLY SPONSOR

€ 18.000 + Iva

L'azienda concorderà con l'organizzazione dell'evento le attività di proprio interesse.

Essere partner del Forum consentirà di

- **Stabilire contatti** con una comunità più grande e mirata
- **Stimolare l'interazione** con la comunità di riferimento
- **Organizzare eventi** (meeting, riunioni, focus con piccoli gruppi)
- Fissare **incontri**
- **Interloquire** costantemente anche dopo il Forum

TIPOLOGIA B

FORUM IN PRESENZA

WORKSHOP RESIDENZIALE (MAX 2 ORE)

Workshop chiavi in mano

- Sala attrezzata (*capienza massima 100 persone*) dotata di:
 - service audio/video (*sistema di videoproiezione, amplificazione, registrazione audio/video*)
 - refreshment tavolo relatori
 - hostess/steward di assistenza
- Data e programma da concordare con l'Organizzazione

Promozione e customizzazione workshop

- Produzione programma personalizzato e caricamento sul sito della manifestazione
- Invio newsletter con messaggio personalizzato agli elenchi forniti dall'azienda

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE:

Il logo sarà inserito su:

- Area espositiva in presenza
- Ultima pagina del programma dell'evento come da normativa ECM
- Piano di comunicazione a mezzo stampa (se previsto dall'Organizzazione)

FASE POST-EVENTO

- Reportistica evento in presenza

N.B. Non sono previsti benefit. (*Buoni pasto/snack/coffee*).
Le attività facenti parte della proposta e non organizzate non comportano modifiche al contributo.

Altre opportunità **DI PRESENZA**

● SI RINGRAZIA INOLTRE

SI RINGRAZIA
INOLTRE
€ 7.000 + Iva

L'azienda concorderà con l'organizzazione dell'evento le attività di proprio interesse.

Essere partner del Forum consentirà di

- **Stabilire contatti** con una comunità più grande e mirata
- **Stimolare l'interazione** con la comunità di riferimento
- **Organizzare eventi** (meeting, riunioni, focus con piccoli gruppi)
- Fissare **incontri**
- **Interloquire** costantemente anche dopo il Forum

FORUM IN PRESENZA

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE:

Il logo sarà inserito su:

- Ultima pagina del programma dell'evento come da normativa ECM

FASE POST-EVENTO

- Reportistica evento in presenza

N.B. Non sono previsti benefit. *(Buoni pasto/snack/coffee).*
Non è prevista attività di inserimento logo nella comunicazione esterna.

Altre opportunità per gli **ESPOSITORI**

- WEB EXHIBITION TOP
- WEB EXHIBITION MEDIUM
- WEB EXHIBITION BASIC

STAND TOP

€ 20.000 + Iva

FORUM IN PRESENZA

AREA ESPOSITIVA

- **Stand preallestito 6x6 m (36 m²)**
Pareti perimetrali, insegna stand, 6 faretti, allaccio elettrico (3 multiprese).
Arredi: 2 tavoli, 6 sedie, 1 desk, 1 sgabello, ripostiglio (su richiesta), 1 mobiletto, 1 cestino, 1 appendiabiti.
- Frontalino stand con nome aziendale
- Linea ADSL WIFI, pulizia stand.

Sono esclusi il servizio di Service, schermi led, facchinaggio alla consegna e al ritiro del materiale o altri servizi che non sono specificati nel presente listino.

È previsto il servizio di stoccaggio delle merci nel magazzino dell'evento con la consegna del materiale allo stand dell'espositore.

N.B. Non sono previsti benefit. (Buoni pasto/snack/coffee)

FORUM DIGITALE

WEB EXHIBITION

La Web Exhibition è una pagina di presentazione customizzabile con i contenuti da voi forniti.

Pagina Web Exhibition TOP (11 aree custom):

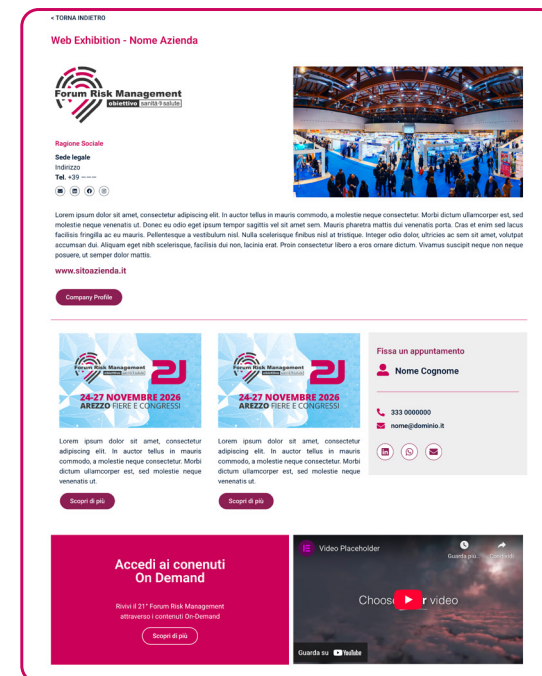
- Logo aziendale
- Dati aziendali
- Social network
- Presentazione aziendale (solo testo)
- Link al sito aziendale
- Company Profile (.pdf)
- Spot o immagine promozionale
- Attività in evidenza (n.2 slot)
- Contatto referente aziendale
- On Demand
- Video gallery

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

Il logo sarà inserito su:

- Pagina di accesso alla Web Exhibition
- Pagina Web Exhibition aziendale

La realizzazione della Web Exhibition è **facoltativa**.



Anteprima della pagina Web Exhibition TOP

STAND MEDIUM

€ 13.500 + Iva

FORUM IN PRESENZA

AREA ESPOSITIVA

- **Stand preallestito max 6x3 m (18 m²)**
pareti perimetrali, insegna stand, 4 faretti, allaccio elettrico (2 multiprese).
Arredi: 2 tavoli, 6 sedie, 1 mobiletto, 1 cestino, 1 appendiabiti.
(in alternativa: 1 tavolo, 3 sedie, 1 desk, 1 sgabello, 1 mobiletto, 1 cestino, 1 appendiabiti).
- Frontalino stand con nome aziendale
- Linea ADSL WIFI

Sono esclusi il servizio di Service, schermi led, facchinaggio alla consegna e al ritiro del materiale o altri servizi che non sono specificati nel presente listino.

È previsto il servizio di stoccaggio delle merci nel magazzino dell'evento con la consegna del materiale allo stand dell'espositore.

N.B. Non sono previsti benefit. (Buoni pasto/snack/coffee)

FORUM DIGITALE

WEB EXHIBITION

All'interno della Web Exhibition sarà possibile creare una pagina di presentazione customizzabile per la tua Azienda con i contenuti da voi forniti per poter presentare le attività aziendali.

Pagina Web Exhibition MEDIUM (10 aree custom):

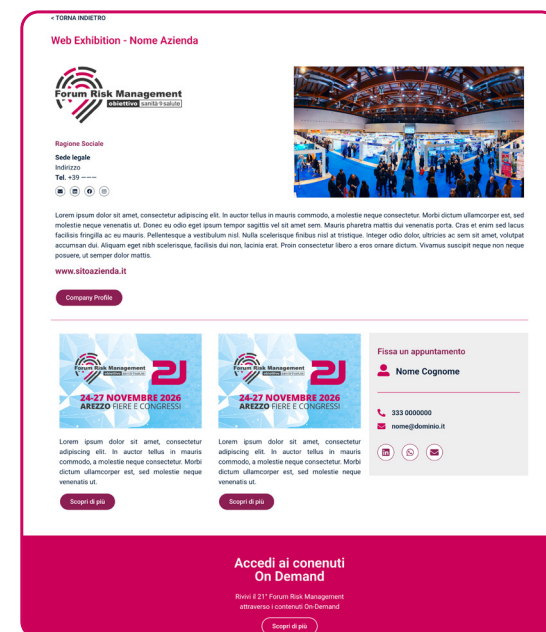
- Logo aziendale
- Dati aziendali
- Social network
- Presentazione aziendale (solo testo)
- Link al sito aziendale
- Company Profile (.pdf)
- Spot o immagine promozionale
- Attività in evidenza (n.2 slot)
- Contatto referente aziendale
- On Demand

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

Il logo sarà inserito su:

- Pagina di accesso alla Web Exhibition
- Pagina Web Exhibition aziendale

La realizzazione della Web Exhibition è **facoltativa**.



Anteprima della pagina Web Exhibition MEDIUM

STAND BASIC

€ 7.500 + Iva

FORUM IN PRESENZA

AREA ESPOSITIVA

- **stand preallestito max 3x3 m (9 m²)**
Pareti perimetrali, insegna stand, 2 faretti, allaccio elettrico (1 multipresa).
- **Arredi:** 1 tavolo, 3 sedie, 1 mobiletto, 1 cestino, 1 appendiabiti.
- Frontalino stand con nome aziendale
- Linea ADSL WIFI

Sono esclusi il servizio di Service, schermi led, facchinaggio alla consegna e al ritiro del materiale o altri servizi che non sono specificati nel presente listino.

È previsto il servizio di stoccaggio delle merci nel magazzino dell'evento con la consegna del materiale allo stand dell'espositore.

N.B. Non sono previsti benefit. (Buoni pasto/snack/coffee)

FORUM DIGITALE

WEB EXHIBITION

All'interno della Web Exhibition sarà possibile creare una pagina di presentazione customizzabile per la tua Azienda con i contenuti da voi forniti per poter presentare le attività aziendali.

Pagina Web Exhibition BASIC (8 aree custom):

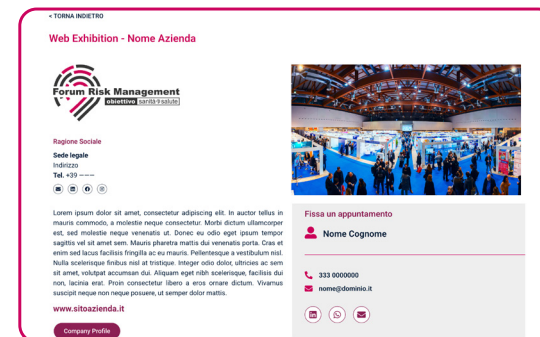
- Logo aziendale
- Dati aziendali
- Social network
- Presentazione aziendale (solo testo)
- Link al sito aziendale
- Company Profile (.pdf)
- Spot o immagine promozionale
- Contatto referente aziendale

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

Il logo sarà inserito su:

- Pagina di accesso alla Web Exhibition
- Pagina Web Exhibition aziendale

La realizzazione della Web Exhibition è **facoltativa**.



Anteprima della pagina Web Exhibition BASIC

strumenti di **COMUNICAZIONE**

- WORKSHOP (SALA AUTOGESTITA)
- COMPANY PROFILE SU WEB EXHIBITION
- BANNER PUBBLICITARIO SU WEB EXHIBITION

WORKSHOP

concessione sala chiavi in mano

€ 20.000 + Iva

WORKSHOP RESIDENZIALE

Spazio per la realizzazione di workshop aziendali finalizzati alla presentazione di risultati scientifici, progetti e sperimentazioni promosse dall'azienda. L'organizzazione del programma del workshop è a carico dell'azienda proponente; tale programma dovrà essere coerente con le finalità di corretta informazione medico-scientifica e tecnologica del convegno, nel rispetto anche dei requisiti ECM e approvato dal Comitato Scientifico.

Svolgimento

Sala attrezzata (capienza massima 100 persone) dotata di:

- service audio/video (sistema di videoproiezione, amplificazione, registrazione audio/video, registrazione Zoom)
- refreshment tavolo relatori
- hostess/steward di assistenza

Attività di promozione e customizzazione

- Produzione programma personalizzato e caricamento sul sito della manifestazione
- Invio newsletter a tutti gli iscritti con messaggio personalizzato (fornito dall'azienda proponente condiviso con il comitato scientifico)

Il **rimborso spese ed eventuali fee** per i **Relatori** è a carico dell'Azienda richiedente.

POST EVENTO

- Reportistica evento
- Possibilità di inviare email di ringraziamento

TRASMISSIONE ONLINE

- Sarà possibile la trasmissione online solo se in possesso della pagina sulla Web Exhibition.

N.B. Su richiesta: preventivo per lunch, coffee break

GRANT FORMATIVO

Preventivo su richiesta

GRANT FORMATIVO

- Viaggio treno (A/R previsto in classe standard)
- Viaggio aereo (A/R previsto in economy class)
- Viaggio treno (A/R previsto in classe standard) + pernottamento (Hotel 4 stelle)
- Viaggio aereo (A/R previsto in economy class) + pernottamento (Hotel 4 stelle)
- Altre ipotesi

Il totale sarà calcolato a consuntivo in base ai grant effettivamente rilasciati. I costi saranno espressi a consuntivo sulla base della soluzione scelta dai beneficiari della formazione, ma mai riconducibili ai singoli fruitori.

Gutenberg procederà ai contatti nel rispetto del codice etico MedTech Europe e in osservanza del Codice Etico e del Modello Organizzativo 231/2001 di cui si è dotata nonché di regole severe, chiare e trasparenti nei rapporti tra sponsor, società organizzatrice e operatori sanitari, incluso il sostegno alla formazione medica indipendente.

N.B. Non sono previsti benefit. (Buoni pasto/snack/coffee)

L'azienda potrà richiedere di organizzare specifici servizi di comunicazione personalizzati sulla base delle proprie esigenze nel contesto del **21° Forum Risk Management®**.
In tal caso dovrà concordare con la segreteria organizzativa le specifiche forme di comunicazione con le quali intende prendere parte alla manifestazione.

PAGINA COMPANY PROFILE SU WEB EXHIBITION

Pagina company profile pubblicata all'interno della Web Exhibition

€ 3.000 + IVA

BANNER PUBBLICITARIO SU WEB EXHIBITION

Banner pubblicitario pubblicato all'interno della Web Exhibition
Dimensioni: 1600X300 px

€ 3.000 + IVA

INTERVENTO IN CONVEGNO TEMATICO

Da concordare con il comitato scientifico. È escluso il rimborso spese.

€ 4.000 + IVA

ACCESSO AL FORUM

€ 80 + Iva *(a persona, a giornata)*

LA QUOTA D'ISCRIZIONE AL FORUM COMPRENDE:

- Accesso al Forum Risk Management
- Badge
- Kit
- Accesso alle sessioni scientifiche
- Attestato di partecipazione

L'**iscrizione** all'evento sarà consentita e accettata **fino a 36 ore** prima della data di partecipazione, per consentire l'invio del badge elettronico. Gli **annullamenti** saranno accettati **fino a 48 ore** prima della data di partecipazione. La quota verrà restituita successivamente con una detrazione del 20%.

Dopo tale tempistica non si avrà diritto ad alcun rimborso.

**NON È POSSIBILE ISCRIVERSI IN SEDE EVENTO
POICHÉ NON È POSSIBILE EFFETTUARE OPERAZIONI
DI CASSA**

L'accesso è gratuito per tutti gli Operatori Sanitari e non sanitari del Sistema Sanitario pubblico e privato.

Le Aziende commerciali (non sponsor/espositori) che desiderano iscrivere il proprio personale per accedere al Forum dovranno pagare la quota indicata.

Contatti:

commerciale@forumriskmanagement.it

Cinzia Mancini

cell. (+39) 333 3868347



commerciale@forumriskmanagement.it

   **@ForumRisk**

www.forumriskmanagement.it