



Forum Risk Management

obiettivo sanità & salute

25-28 NOVEMBRE 2025
AREZZO FIERE E CONGRESSI

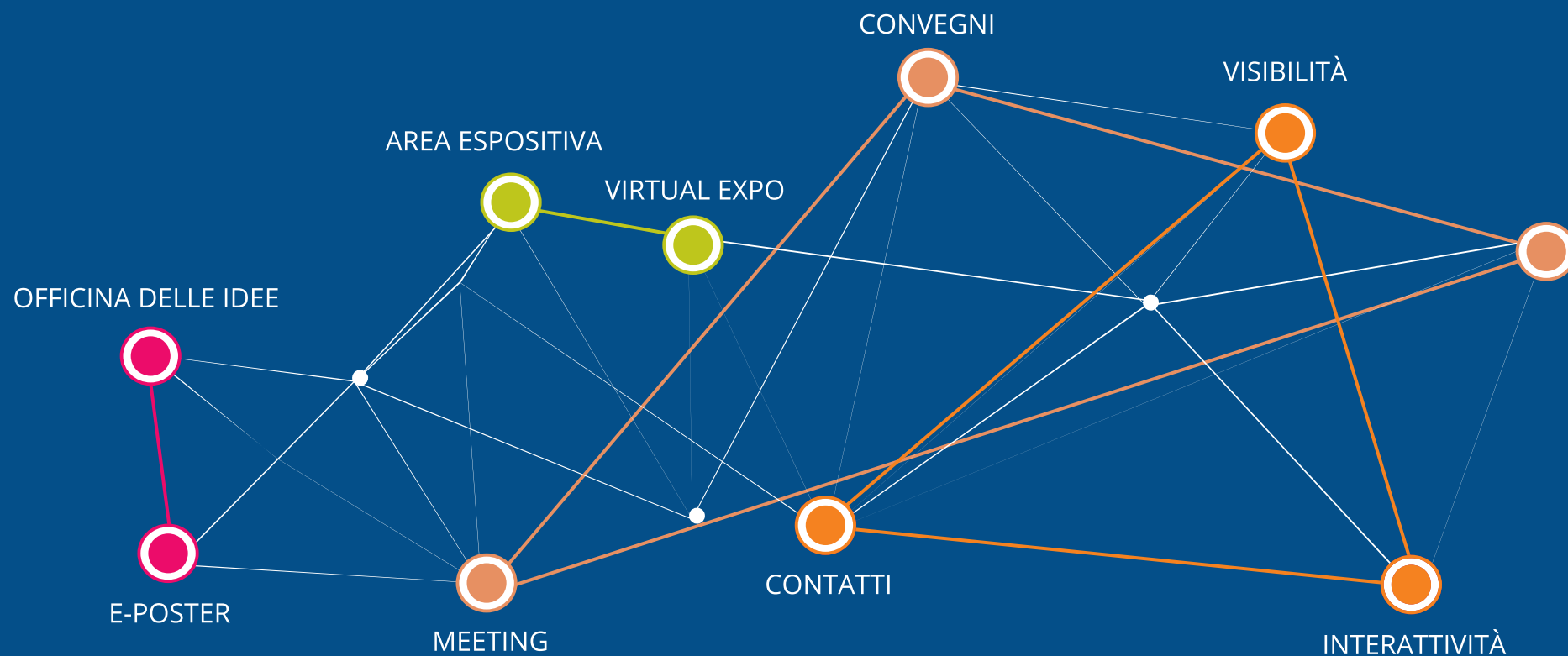
20 *Years*
2005-2025

Listino
#FORUMRISK20

L'evento della **Sanità italiana**

Pluralità di temi e di interlocutori

Società scientifiche, Professionisti sanitari,
Associazioni ed Enti.



13.000
PRESENZE

Totali durante l'evento in presenza

2.110

VISITE

durante l'evento
alla Virtual Expo

2.302

INTERAZIONI

con gli stand ed i contenuti online

Dati Forum Risk Management 2024

tipologie di **SPONSORIZZAZIONE**

L'azienda potrà richiedere di organizzare specifici servizi sulla base delle proprie esigenze nel contesto del **20° Forum Risk Management®**. In tal senso dovrà concordare con la segreteria organizzativa la tipologia di sponsorizzazione con la quale intende prendere parte alla manifestazione.

- PARTNER
- PLATINUM SPONSOR
- GOLD SPONSOR
- SILVER SPONSOR
- FRIENDLY SPONSOR

FORUM **IN PRESENZA**

L'edizione 2025 si conferma come un momento per creare **spazi di incontro** tra i **professionisti** e gli **stakeholders** della **Sanità italiana** all'interno del **20° Forum Risk Management®**.

- SALE CONVEGNI
- AREA ESPOSITIVA
- OFFICINA DELLE IDEE
- TAVOLI TEMATICI

PARTNER

Da valutare con l'organizzazione

L'azienda concorderà con l'organizzazione dell'evento le attività di proprio interesse.

Essere partner del Forum consentirà di

- **Stabilire contatti** con una comunità più grande e mirata
- **Stimolare l'interazione** con la comunità di riferimento
- **Organizzare eventi** (meeting, riunioni, focus con piccoli gruppi)
- **Fissare incontri**
- **Interloquire** costantemente anche dopo il Forum

FORUM IN PRESENZA

AREA ESPOSITIVA

- Spazio nudo da massimo 40 m².

In alternativa Stand preallestito 6x6* m (36 m²)

Pareti perimetrali, insegna stand, 6 faretti, allaccio elettrico (3 multiprese), ciabatta,
Arredi: 2 tavoli + 6 sedie cristal + desk + 1 sgabello + ripostiglio + mobiletto + cestino.
Linea ADSL WIFI, pulizia stand.

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE:

Il logo sarà inserito su:

- Area espositiva in presenza
- Ultima pagina del programma dell'evento come da normativa ECM
- Piano di comunicazione a mezzo stampa (se previsto dall'Organizzazione)

WORKSHOP RESIDENZIALE (MAX 4 ORE)

Workshop chiavi in mano

- Sala attrezzata (*capienza massima 100 persone*) dotata di:
 - service audio/video (*sistema di videoproiezione, amplificazione, registrazione audio/video*)
 - refreshment tavolo relatori
 - hostess di assistenza

Promozione e customizzazione workshop

- Produzione programma personalizzato e caricamento sul sito della manifestazione
- Invio newsletter a tutti gli iscritti con messaggio personalizzato (*fornito dall'azienda proponente condiviso con il comitato scientifico*)

INTERVENTI IN CONVEGNI TEMATICI

Da concordare con il Comitato Scientifico

FASE POST-EVENTO

- Reportistica evento

FORUM DIGITALE

VIRTUAL EXPO

- **Virtual Stand TOP (13 hotspot / funzioni):**

- Segui il Forum (*Webinar live • Webinar on-demand • Programma evento*)
- Workshop • Attività + n.2 pulsanti liberi • Spot promozionale • Company profile + pagina pubblicitaria • Social Network • Link al sito • Contatti
- n.1 pulsante libero

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE:

Il logo sarà inserito su:

- Ultima pagina del programma online come da normativa ECM
- Home page del sito dell'evento
- Virtual Expo (*Ingresso principale, segreteria, pannelli sponsor area espositiva*)
- Pagina Company Profile all'interno del Virtual Stand
- App dedicata

WEBINAR CHIAVI IN MANO (MAX 4 ORE) - SU RICHIESTA

- Il webinar sarà la trasmissione online del Workshop residenziale. Sarà inserito all'interno dello stand virtuale per la successiva condivisione
- Modalità di iscrizione al webinar da concordare con la segreteria
- Personalizzazione webinar con immagine evento dedicata
- Condivisione slide e altro materiale digitale
- Interazione partecipanti con Q&A e chat
- Sondaggi sull'argomento del convegno (*è richiesto il supporto di un incaricato dall'azienda per la moderazione*)

Promozione webinar:

- Inserimento sul sito dell'evento all'interno dell'area webinar
- Inserimento sullo stand virtuale all'interno dell'hotspot "Webinar live"
- Invio n.1 newsletter per diffusione evento
- Invio n. 2 reminder agli iscritti al webinar

FASE POST-EVENTO

- Reportistica evento virtuale
- Inserimento webinar (se realizzato) su Virtual Stand

La realizzazione dello Stand Virtuale è **facoltativa**.

PLATINUM SPONSOR

€ 50.000 + Iva

L'azienda concorderà con l'organizzazione dell'evento le attività di proprio interesse.

Essere partner del Forum consentirà di

- **Stabilire contatti** con una comunità più grande e mirata
- **Stimolare l'interazione** con la comunità di riferimento
- **Organizzare eventi** (meeting, riunioni, focus con piccoli gruppi)
- **Fissare incontri**
- **Interloquire** costantemente anche dopo il Forum

FORUM IN PRESENZA

AREA ESPOSITIVA

- **Stand preallestito 6x6 m (36 m²)**
Pareti perimetrali, insegna stand, 6 faretti, allaccio elettrico (3 multiprese), ciabatta,
Arredi: 2 tavoli + 6 sedie cristal + desk + 1 sgabello + ripostiglio + mobiletto + cestino.
Linea ADSL WIFI, pulizia stand.

In alternativa, spazio nudo da max 40 m²

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE:

Il logo sarà inserito su:

- Area espositiva in presenza
- Ultima pagina del programma dell'evento come da normativa ECM
- Piano di comunicazione a mezzo stampa (se previsto dall'Organizzazione)

WORKSHOP RESIDENZIALE (MAX 4 ORE)

Workshop chiavi in mano

- Sala attrezzata (*capienza massima 100 persone*) dotata di:
 - service audio/video (*sistema di videoproiezione, amplificazione, registrazione audio/video*)
 - refreshment tavolo relatori
 - hostess di assistenza

Promozione e customizzazione workshop

- Produzione programma personalizzato e caricamento sul sito della manifestazione
- Invio newsletter a tutti gli iscritti con messaggio personalizzato (*fornito dall'azienda proponente condiviso con il comitato scientifico*)

In alternativa:

INTERVENTI IN CONVEGNI TEMATICI (da concordare con il Comitato Scientifico)

FASE POST-EVENTO

- Reportistica evento in presenza

N.B. Non sono previsti benefit. (*Buoni pasto/snack/coffee*).
Le attività facenti parte della proposta e non organizzate non comportano modifiche al contributo.

FORUM DIGITALE

VIRTUAL EXPO

- **Virtual Stand TOP (13 hotspot / funzioni):**
 - Segui il Forum (*Webinar live • Webinar on-demand • Programma evento*)
 - Webinar aziendale • Attività • Spot promozionale • Company profile + pagina pubblicitaria • Social Network • Link al sito • Contatti • n.2 pin point liberi
 - n.1 pulsante libero

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE:

Il logo sarà inserito su:

- Ultima pagina del programma online come da normativa ECM
- Home page del sito dell'evento
- Virtual Expo (*Ingresso principale, segreteria, pannelli sponsor area espositiva*)
- Pagina Company Profile e Pagina Pubblicitaria all'interno del Virtual Stand
- App dedicata

WEBINAR CHIAVI IN MANO (MAX 4 ORE) - SU RICHIESTA

- Il webinar sarà la trasmissione online del Workshop residenziale. Sarà inserito all'interno dello stand virtuale per la successiva condivisione
- Modalità di iscrizione al webinar da concordare con la segreteria
- Personalizzazione webinar con immagine evento dedicata
- Condivisione slide e altro materiale digitale
- Interazione partecipanti con Q&A e chat
- Sondaggi sull'argomento del convegno (*è richiesto il supporto di un incaricato dall'azienda per la moderazione*)
- **Promozione webinar:**
 - Inserimento sul sito dell'evento all'interno dell'area webinar
 - Inserimento sullo stand virtuale all'interno dell'hotspot "Webinar live"
 - Invio n.1 newsletter per diffusione evento
 - Invio n. 2 reminder agli iscritti al webinar

FASE POST-EVENTO

- Inserimento webinar su virtual stand
- Reportistica evento virtuale

La realizzazione dello Stand Virtuale è **facoltativa**.

GOLD SPONSOR

€ 35.000 + Iva

L'azienda concorderà con l'organizzazione dell'evento le attività di proprio interesse.

Essere partner del Forum consentirà di

- **Stabilire contatti** con una comunità più grande e mirata
- **Stimolare l'interazione** con la comunità di riferimento
- **Organizzare eventi** (meeting, riunioni, focus con piccoli gruppi)
- **Fissare incontri**
- **Interloquire** costantemente anche dopo il Forum

FORUM IN PRESENZA

AREA ESPOSITIVA

- **Stand preallestito 6x6** m (36 m²)**
Pareti perimetrali, insegna stand, 6 faretto, allaccio elettrico (3 multiprese), ciabatta,
Arredi: 2 tavoli + 6 sedie cristal + desk + 1 sgabello + ripostiglio + mobiletto + cestino.
Linea ADSL WIFI, pulizia stand.

È esclusa la personalizzazione grafica.

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE:

Il logo sarà inserito su:

- Area espositiva in presenza
- Ultima pagina del programma dell'evento come da normativa ECM
- Piano di comunicazione a mezzo stampa (se previsto dall'Organizzazione)

WORKSHOP RESIDENZIALE (MAX 2 ORE)

Workshop chiavi in mano

- Sala attrezzata (*capienza massima 100 persone*) dotata di:
 - service audio/video (*sistema di videoproiezione, amplificazione, registrazione audio/video*)
 - refreshment tavolo relatori
 - hostess di assistenza

Attività di promozione e customizzazione

- Produzione programma personalizzato e caricamento sul sito della manifestazione
- Invio newsletter a tutti gli iscritti con messaggio personalizzato (*fornito dall'azienda proponente condiviso con il comitato scientifico*)

In alternativa:

INTERVENTI IN CONVEGNI TEMATICI (da concordare con il Comitato Scientifico)

FASE POST-EVENTO

- Reportistica evento in presenza

FORUM DIGITALE

VIRTUAL EXPO

- **Virtual Stand MEDIUM (10 hotspot / funzioni)**
 - Segui il Forum (*Webinar live • Webinar on-demand • Programma evento*)
 - Attività • Spot promozionale • Company profile + pagina pubblicitaria
 - Social Network • Link al sito • Contatti • n.1 pulsante libero

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE:

Il logo sarà inserito su:

- Ultima pagina del programma online come da normativa ECM
- Home page del sito dell'evento
- Virtual Expo (*Ingresso principale, segreteria, pannelli sponsor area espositiva*)
- Pagina Company Profile e Pagina Pubblicitaria all'interno del Virtual Stand
- App dedicata

FASE POST-EVENTO

- Reportistica evento virtuale

La realizzazione dello Stand Virtuale è **facoltativa**.

N.B. Non sono previsti benefit. (*Buoni pasto/snack/coffee*).
Le attività facenti parte della proposta e non organizzate non comportano modifiche al contributo.

SILVER SPONSOR

€ 25.000 + Iva

L'azienda concorderà con l'organizzazione dell'evento le attività di proprio interesse.

Essere partner del Forum consentirà di

- **Stabilire contatti** con una comunità più grande e mirata
- **Stimolare l'interazione** con la comunità di riferimento
- **Organizzare eventi** (meeting, riunioni, focus con piccoli gruppi)
- **Fissare incontri**
- **Interloquire** costantemente anche dopo il Forum

FORUM IN PRESENZA

AREA ESPOSITIVA

- **Stand preallestito max 6x3 m (18 m²)**
pareti perimetrali, insegna stand, 4 faretti, allaccio elettrico (2 multiprese), ciabatta.
Arredi: 2 tavoli + 6 sedie cristal + 1 mobiletto + 1 cestino
(in alternativa: 1 tavolo + 3 sedie cristal + 1 desk + 1 sgabello + 1 mobiletto + 1 cestino).
Linea ADSL WIFI

È esclusa la personalizzazione grafica.

INTERVENTI IN CONVEGNO TEMATICO (max 2)
(da concordare con il Comitato Scientifico)

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE:

Il logo sarà inserito su:

- Area espositiva in presenza
- Ultima pagina del programma dell'evento come da normativa ECM
- Piano di comunicazione a mezzo stampa (se previsto dall'Organizzazione)

FASE POST-EVENTO

- Reportistica evento in presenza

FORUM DIGITALE

VIRTUAL EXPO

- **Virtual Stand MEDIUM (10 hotspot / funzioni)**
 - Segui il Forum (*Webinar live • Webinar on-demand • Programma evento*)
 - Attività • Spot promozionale • Company profile + pagina pubblicitaria
 - Social Network • Link al sito • Contatti • n.1 pulsante libero

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE:

Il logo sarà inserito su:

- Ultima pagina del programma online come da normativa ECM
- Home page del sito dell'evento
- Virtual Expo (*Ingresso principale, segreteria, pannelli sponsor area espositiva*)
- Pagina Company Profile e Pagina Pubblicitaria all'interno del Virtual Stand
- App dedicata

FASE POST-EVENTO

- Reportistica evento virtuale

La realizzazione dello Stand Virtuale è **facoltativa**.

N.B. Non sono previsti benefit. (*Buoni pasto/snack/coffee*).
Le attività facenti parte della proposta e non organizzate non comportano modifiche al contributo.

FRIENDLY SPONSOR

€ 18.000 + Iva

L'azienda concorderà con l'organizzazione dell'evento le attività di proprio interesse.

Essere partner del Forum consentirà di

- Stabilire contatti con una comunità più grande e mirata
- Stimolare l'interazione con la comunità di riferimento
- Organizzare eventi (meeting, riunioni, focus con piccoli gruppi)
- Fissare incontri
- Interloquire costantemente anche dopo il Forum

TIPOLOGIA A

FORUM IN PRESENZA

AREA ESPOSITIVA

- stand preallestito max 3x3 m (9 m²)
Pareti perimetrali, insegna stand, 2 faretti, allaccio elettrico (1 multipresa).
Arredi: 1 tavolo + 3 sedie + 1 mobiletto + 1 appendiabiti + 1 cestino.
Linea ADSL WIFI
È esclusa la personalizzazione grafica.

INTERVENTO IN CONVEGNO TEMATICO (MAX 1) (da concordare con il Comitato Scientifico)

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE:

Il logo sarà inserito su:

- Area espositiva in presenza
- Ultima pagina del programma dell'evento come da normativa ECM
- Piano di comunicazione a mezzo stampa (se previsto dall'Organizzazione)

FASE POST-EVENTO

- Reportistica evento in presenza

FORUM DIGITALE

FORUM VIRTUAL EXPO

- Virtual Stand BASIC (6 hotspot / funzioni)
• Attività • Company profile • Social Network • Link al sito • Contatti
• n.1 pulsante libero

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE:

Il logo sarà inserito su:

- Ultima pagina del programma online come da normativa ECM
- Home page del sito dell'evento
- Virtual Expo (Ingresso principale, segreteria, pannelli sponsor area espositiva)
- Pagina Company Profile all'interno del Virtual Stand
- App dedicata

FASE POST-EVENTO

- Reportistica evento virtuale

La realizzazione dello Stand Virtuale è **facoltativa**.

N.B. Non sono previsti benefit. (Buoni pasto/snack/coffee).
Le attività facenti parte della proposta e non organizzate non comportano modifiche al contributo.

FRIENDLY SPONSOR

€ 18.000 + Iva

L'azienda concorderà con l'organizzazione dell'evento le attività di proprio interesse.

Essere partner del Forum consentirà di

- **Stabilire contatti** con una comunità più grande e mirata
- **Stimolare l'interazione** con la comunità di riferimento
- **Organizzare eventi** (meeting, riunioni, focus con piccoli gruppi)
- **Fissare incontri**
- **Interloquire** costantemente anche dopo il Forum

TIPOLOGIA B

FORUM IN PRESENZA

WORKSHOP RESIDENZIALE (MAX 2 ORE)

Workshop chiavi in mano

- Sala attrezzata (*capienza massima 100 persone*) dotata di:
 - service audio/video (*sistema di videoproiezione, amplificazione, registrazione audio/video*)
 - refreshment tavolo relatori
 - hostess di assistenza

Attività di promozione e customizzazione

- Produzione programma personalizzato e caricamento sul sito della manifestazione
- Invio newsletter a tutti gli iscritti con messaggio personalizzato (*fornito dall'azienda proponente condiviso con il comitato scientifico*)

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE:

Il logo sarà inserito su:

- Area espositiva in presenza
- Ultima pagina del programma dell'evento come da normativa ECM
- Piano di comunicazione a mezzo stampa (se previsto dall'Organizzazione)

FASE POST-EVENTO

- Reportistica evento in presenza

N.B. Non sono previsti benefit. (*Buoni pasto/snack/coffee*).
Le attività facenti parte della proposta e non organizzate non comportano modifiche al contributo.

Altre opportunità **DI PRESENZA**

● SI RINGRAZIA INOLTRE

SI RINGRAZIA INOLTRE € 7.000 + Iva

L'azienda concorderà con l'organizzazione dell'evento le attività di proprio interesse.

Essere partner del Forum consentirà di

- **Stabilire contatti** con una comunità più grande e mirata
- **Stimolare l'interazione** con la comunità di riferimento
- **Organizzare eventi** (meeting, riunioni, focus con piccoli gruppi)
- Fissare **incontri**
- **Interloquire** costantemente anche dopo il Forum

FORUM IN PRESENZA

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE:

Il logo sarà inserito su:

- Ultima pagina del programma dell'evento come da normativa ECM

FASE POST-EVENTO

- Reportistica evento in presenza

N.B. Non sono previsti benefit. (Buoni pasto/snack/coffee).
Non è prevista attività di inserimento logo nella comunicazione esterna.

Altre opportunità per gli **ESPOSITORI**

- STAND TOP
- STAND MEDIUM
- STAND BASIC

STAND TOP

€ 20.000 + Iva

FORUM IN PRESENZA

AREA ESPOSITIVA

- **Stand preallestito 6x6 m (36 m²)**
Pareti perimetrali, insegna stand, 6 faretto, allaccio elettrico (3 multiprese), ciabatta,
Arredi: 2 tavoli + 6 sedie cristal + desk + 1 sgabello + ripostiglio + mobiletto + cestino.
- Linea ADSL WIFI, pulizia stand.

Sono esclusi il servizio di Service, schermi led, facchinaggio alla consegna e al ritiro del materiale o altri servizi che non sono specificati nel presente listino.

È previsto il servizio di stoccaggio delle merci nel magazzino dell'evento con la consegna del materiale allo stand dell'espositore.

N.B. Non sono previsti benefit. (Buoni pasto/snack/coffee)

FORUM DIGITALE

FORUM VIRTUAL EXPO

- **Virtual Stand TOP (13 hotspot / funzioni):**
 - Segui il Forum (*Webinar live • Webinar on-demand • Programma evento*) • Attività • Spot promozionale • Company profile • Social Network • Link al sito • Contatti
 - n.1 pulsante libero



STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

Il logo sarà inserito su:

- Virtual Expo (*Elenco espositori*)
- Pagina Company Profile all'interno del Virtual Stand
- App dedicata

La realizzazione dello Stand Virtuale è **facoltativa**.

STAND MEDIUM

€ 13.500 + Iva

FORUM IN PRESENZA

AREA ESPOSITIVA

- **Stand preallestito max 6x3 m (18 m²)**
pareti perimetrali, insegna stand, 4 faretti, allaccio elettrico (2 multiprese), ciabatta.
Arredi: 2 tavoli + 6 sedie cristal + 1 mobiletto + 1 cestino
(in alternativa: 1 tavolo + 3 sedie cristal + 1 desk + 1 sgabello + 1 mobiletto + 1 cestino).
- Linea ADSL WIFI

Sono esclusi il servizio di Service, schermi led, facchinaggio alla consegna e al ritiro del materiale o altri servizi che non sono specificati nel presente listino.

È previsto il servizio di stoccaggio delle merci nel magazzino dell'evento con la consegna del materiale allo stand dell'espositore.

N.B. Non sono previsti benefit. (Buoni pasto/snack/coffee)

FORUM DIGITALE

FORUM VIRTUAL EXPO

- **Virtual Stand MEDIUM (10 hotspot / funzioni)**
 - Segui il Forum (*Webinar live • Webinar on-demand • Programma*)
 - Attività • Spot promozionale • Company profile • Social Network
 - Link al sito • Contatti • n.1 pulsante libero



STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

Il logo sarà inserito su:

- Virtual Expo (*Elenco espositori*)
- Pagina Company Profile all'interno del Virtual Stand
- App dedicata

La realizzazione dello Stand Virtuale è **facoltativa**.

STAND BASIC

€ 7.500 + Iva

FORUM IN PRESENZA

AREA ESPOSITIVA

- stand preallestito max 3x3 m (9 m²)
Pareti perimetrali, insegna stand, 2 faretto, allaccio elettrico (1 multipresa).
- **Arredi:** 1 tavolo + 3 sedie + 1 mobiletto + 1 appendiabiti + 1 cestino.
- Linea ADSL WIFI

Sono esclusi il servizio di Service, schermi led, facchinaggio alla consegna e al ritiro del materiale o altri servizi che non sono specificati nel presente listino.

È previsto il servizio di stoccaggio delle merci nel magazzino dell'evento con la consegna del materiale allo stand dell'espositore.

N.B. Non sono previsti benefit. (Buoni pasto/snack/coffee)

FORUM DIGITALE

FORUM VIRTUAL EXPO

- **Virtual Stand BASIC (6 hotspot / funzioni)**
 - Attività • Company profile • Social Network • Link al sito • Contatti
 - n.1 pulsante libero



STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

Il logo sarà inserito su:

- Virtual Expo (Elenco espositori)
- Pagina Company Profile all'interno del Virtual Stand
- App dedicata

La realizzazione dello Stand Virtuale è **facoltativa**.

strumenti di **COMUNICAZIONE**

- WORKSHOP (SALA AUTOGESTITA)
- PAGINA PUBBLICITARIA SU CATALOGO
- COMPANY PROFILE SU CATALOGO

WORKSHOP

concessione sala chiavi in mano

€ 20.000 + Iva

WORKSHOP RESIDENZIALE

Spazio per la realizzazione di workshop aziendali finalizzati alla presentazione di risultati scientifici, progetti e sperimentazioni promosse dall'azienda. L'organizzazione del programma del workshop è a carico dell'azienda proponente; tale programma dovrà essere coerente con le finalità di corretta informazione medico-scientifica e tecnologica del convegno, nel rispetto anche dei requisiti ECM e approvato dal Comitato Scientifico.

Svolgimento

Sala attrezzata (capienza massima 100 persone) dotata di:

- service audio/video (sistema di videoproiezione, amplificazione, registrazione audio/video, registrazione Zoom)
- refreshment tavolo relatori
- hostess/steward di assistenza

Attività di promozione e customizzazione

- Produzione programma personalizzato e caricamento sul sito della manifestazione
- Invio newsletter a tutti gli iscritti con messaggio personalizzato (fornito dall'azienda proponente condiviso con il comitato scientifico)

Il **rimborso spese ed eventuali fee** per i **Relatori** è a carico dell'Azienda richiedente.

POST EVENTO

- Reportistica evento
- Possibilità di inviare email di ringraziamento

TRASMISSIONE ONLINE

- Sarà possibile la trasmissione online solo se in possesso di stand virtuale.

N.B. Su richiesta: preventivo per lunch, coffee break

GRANT FORMATIVO

Preventivo su richiesta

GRANT FORMATIVO

- Viaggio treno (A/R previsto in classe standard)
- Viaggio aereo (A/R previsto in economy class)
- Viaggio treno (A/R previsto in classe standard) + pernottamento (Hotel 4 stelle)
- Viaggio aereo (A/R previsto in economy class) + pernottamento (Hotel 4 stelle)
- Altre ipotesi

Il totale sarà calcolato a consuntivo in base ai grant effettivamente rilasciati. I costi saranno espressi a consuntivo sulla base della soluzione scelta dai beneficiari della formazione, ma mai riconducibili ai singoli fruitori.

Gutenberg procederà ai contatti nel rispetto del codice etico MedTech Europe e in osservanza del Codice Etico e del Modello Organizzativo 231/2001 di cui si è dotata nonché di regole severe, chiare e trasparenti nei rapporti tra sponsor, società organizzatrice e operatori sanitari, incluso il sostegno alla formazione medica indipendente.

N.B. Non sono previsti benefit. (Buoni pasto/snack/coffee)

L'azienda potrà richiedere di organizzare specifici servizi di comunicazione personalizzati sulla base delle proprie esigenze nel contesto del **20° Forum Risk Management®**.

In tal caso dovrà concordare con la segreteria organizzativa le specifiche forme di comunicazione con le quali intende prendere parte alla manifestazione.

CATALOGO VIRTUALE NELLA VIRTUAL EXPO

Pagina company profile pubblicata all'interno della Virtual Expo

€ 3.000 + IVA

PAGINA PUBBLICITARIA SU CATALOGO VIRTUALE

Pagina pubblicitaria pubblicata all'interno della Virtual Expo

€ 3.000 + IVA

INTERVENTO IN CONVEGNO TEMATICO

Da concordare con il comitato scientifico. È escluso il rimborso spese.

€ 4.000 + IVA

ACCESSO AL FORUM

€ 80 + Iva (a persona, a giornata)

LA QUOTA D'ISCRIZIONE AL FORUM COMPRENDE:

- Accesso al Forum Risk Management
- Badge
- Kit
- Accesso alle sessioni scientifiche
- Attestato di partecipazione

L'**iscrizione** all'evento sarà consentita e accettata **fino a 36 ore** prima della data di partecipazione, per consentire l'invio del badge elettronico.

Gli **annullamenti** saranno accettati **fino a 48 ore** prima della data di partecipazione. La quota verrà restituita successivamente con una detrazione del 20%.

Dopo tale tempistica non si avrà diritto ad alcun rimborso.

**NON È POSSIBILE ISCRIVERSI IN SEDE EVENTO
POICHÉ NON È POSSIBILE EFFETTUARE OPERAZIONI
DI CASSA**

L'accesso è gratuito per tutti gli Operatori Sanitari e non sanitari del Sistema Sanitario pubblico e privato.

Le Aziende commerciali (non sponsor/espositori) che desiderano iscrivere il proprio personale per accedere al Forum dovranno pagare la quota indicata.

Contatti:

commerciale@forumriskmanagement.it

Cinzia Mancini

cell. (+39) 333 3868347

Elisa Tosi

cell. (+39) 338 7280125

20 Years

2005•2025

Contatti:

commerciale@forumriskmanagement.it

Cinzia Mancini

cell. (+39) 333 3868347

Elisa Tosi

cell. (+39) 338 7280125

   @ForumRisk

www.forumriskmanagement.it