

## Chiesi Group: radici solide e sguardo rivolto al futuro

La storia di Chiesi è prima di tutto la storia di una famiglia e dell'impegno per migliorare la qualità di vita e la salute delle persone. Comincia in Italia, a Parma, dove nel 1935 Giacomo Chiesi inizia le sue attività di ricerca in un piccolo laboratorio con due soli collaboratori. Col passare degli anni, il laboratorio cresce e si evolve: nel 1955 si aggiunge uno stabilimento produttivo, e poco tempo dopo, l'azienda stringe relazioni commerciali nei mercati internazionali di tutto il mondo. Oggi, **l'attività globale di Chiesi comprende 7 centri di ricerca, 3 siti produttivi e uffici operativi in 30 paesi.**

**In questo percorso Chiesi Italia** la filiale italiana del Gruppo Chiesi, ha seguito l'evolversi del mercato di riferimento nel quale è da sempre impegnata nelle attività di informazione medico scientifica e commercializzazione dei prodotti Chiesi. Oggi, l'organico comprende **571 persone**, di queste 121 nella sede di Parma e 450 che rivolgono la propria attività agli attori del sistema sanitario nazionale.

In oltre 85 anni di storia, tre generazioni della famiglia Chiesi si sono succedute alla guida dell'azienda. **Oggi fanno parte della famiglia a livello globale oltre 6.000 persone, per un fatturato di oltre 2 miliardi di euro.**

Un Gruppo multinazionale di medie dimensioni che – grazie a una forte vocazione alla ricerca e all'innovazione – rappresenta oggi una delle più importanti realtà a livello internazionale, leader nell'attività di ricerca, sviluppo e produzione di soluzioni terapeutiche per l'apparato respiratorio, la neonatologia, le malattie rare e lo special care.

**Dal 2018 Chiesi è una Società Benefit:** è tenuta per legge a considerare l'impatto delle sue decisioni su dipendenti, clienti, fornitori, comunità e ambiente, promuovendo un modo diverso di fare business che abbia un impatto positivo sulla natura e sulla società. **Dal 2019 è il più grande gruppo farmaceutico internazionale certificato B Corp**, un movimento globale che vede il business come una forza di impatto positivo.

Chiesi, inoltre, si è posta l'obiettivo di **raggiungere la Carbon Neutrality entro il 2030**, ben prima del 2050, obiettivo stabilito nell'Accordo di Parigi. Il piano completo è disponibile al sito [www.actionoverwords.org](http://www.actionoverwords.org).

Tre i pilastri sui cui si basa l'impegno verso i pazienti: **AIR** è sinonimo di soluzioni terapeutiche e servizi dedicati all'area respiratoria, dalla neonatologia alla cura delle malattie dell'adulto. **RARE** si concentra sul trattamento di pazienti con malattie rare e ultra-rare, mentre **CARE** unisce prodotti e servizi a supporto delle cure specialistiche e prodotti per la cura ed il benessere della persona fornite da professionisti sanitari.

Per ulteriori informazioni sul Gruppo Chiesi: [www.chiesi.com](http://www.chiesi.com)

Per ulteriori informazioni su Chiesi Italia: [www.chiesi.it](http://www.chiesi.it)