

AIFA - AGENZIA ITALIANA DEL FARMACO

Via del Tritone, 181
00187 Roma (RM)
Tel. 06 5978401
www.aifa.gov.it

L'Agenzia Italiana del Farmaco (AIFA), istituita nel 2003, è l'autorità nazionale responsabile dell'intero processo decisionale in materia di medicinali. Le competenze affidate all'AIFA, che opera sotto la direzione del Ministero della Salute e la vigilanza dei Ministeri della Salute e dell'Economia e delle Finanze, ispirandosi ai principi di appartenenza, responsabilità, trasparenza e riservatezza, includono attività correlate ad ogni fase del "ciclo di vita" dei medicinali: sperimentazione clinica, valutazione e autorizzazione all'immissione in commercio dei medicinali per uso umano, farmacovigilanza, controlli post-marketing e attività ispettive cliniche, di fabbricazione e di farmacovigilanza.

L'insieme di queste attività è finalizzato a contribuire in maniera decisiva alla piena attuazione del diritto alla salute, sancito dalla nostra Costituzione all'art. 32, garantendo ai pazienti un rapido accesso ai farmaci e promuovendone l'uso sicuro e appropriato, in uno scenario, come quello farmaceutico, soggetto a notevoli mutamenti e contraddistinto da un elevato tasso di innovatività.

Nello specifico, con l'ausilio di due Commissioni consultive, la Commissione Tecnico Scientifica (CTS) e il Comitato Prezzi e Rimborso (CPR), l'AIFA ha la responsabilità di definire sia il prezzo dei medicinali che il regime di rimborsabilità da parte del Servizio Sanitario Nazionale: ciò consente che un'unica istituzione svolga sia la valutazione del rapporto rischio/beneficio di un medicinale che l'analisi del rapporto costo/efficacia.

L'AIFA è inoltre impegnata a garantire, d'intesa con le Regioni, l'unitarietà nazionale del sistema farmaceutico e provvede al governo della spesa farmaceutica con l'obiettivo di assicurare, tramite il rispetto dei tetti di spesa programmati, la sostenibilità economica-finanziaria del Servizio Sanitario Nazionale, preservandone la vocazione solidaristica e universalista.

L'AIFA promuove la ricerca clinica indipendente in aree di minore interesse per quella profit, ma strategiche sia in termini di ricadute regolatorie che di razionalizzazione dei costi per il Servizio Sanitario Nazionale.

A livello internazionale, tra le priorità strategiche dell'AIFA c'è il rafforzamento dei rapporti con le Agenzie degli altri Paesi, con l'Agenzia Europea per i Medicinali (EMA) e con gli altri organismi internazionali.

A partire dal 2012, l'AIFA è presente sui Social Network con una pagina Facebook, un profilo Twitter e un canale Youtube.